

Medienmitteilung

Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST lud zum Frühjahrsanlass

Resilienz entwickeln – als Region, als Unternehmen

Cham, 13.03.2024 – Der ZUGWEST Frühjahrsanlass vom 7. März 2024 zum Thema «Resilienz entwickeln – als Region, als Unternehmen» lockte rund 130 Mitglieder nach Rotkreuz.

Unter dem Motto «Resilienz entwickeln – als Region, als Unternehmen» versammelten sich am 7. März rund 130 Mitglieder beim ZUGWEST Frühjahrsanlass in der unkonventionellen Kulisse des Küchenbauers Stuber Team AG in Rotkreuz.

Der Abend begann mit einer kreativen Note, als die talentierte Musikerin Vivi Lou mit ihrem Song «Breaking Free» eine persönliche Krise thematisierte und damit den Grundstein für die Diskussion über Resilienz legte. Georges Helfenstein gab eine einführende Begrüssung und betonte die bedeutende Rolle der Mitglieder und Partner bei der Unterstützung solcher Veranstaltungen.

Das Inputreferat von Dr. Christof Abegg, EBP Schweiz, beleuchtete die Resilienz der Region ZUGWEST, die sich, trotz ihrer Attraktivität, auch mit der Frage auseinandersetzen muss, wie sie mit unerwarteten Ereignissen umgehen würde. Resilienz, als Fähigkeit, sowohl kurzfristige Schocks als auch langfristige Veränderungen zu bewältigen, wurde eingehend erläutert. Der Weg zur Greifbarkeit von Resilienz wurde durch Fragen zu Fachkräften, Flächenverfügbarkeit, Wirtschaftsstruktur und mehr aufgezeigt.

In Einzelgesprächen vertieften Persönlichkeiten wie Peter Hausherr (Gemeindepräsident Risch und Vorstand ZUGWEST), Simone Stuber (Geschäftsleiterin Stuber Team AG) und Yvonne Hubeli (Direktorin Hirslanden AndreasKlinik Cham) das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Gemeinden, Gewerbetreibende und Dienstleistungsunternehmen wurden dabei beleuchtet.

Ein Höhepunkt des Abends war der Netzwerk-Apéro, bei dem Mitglieder in inspirierenden Küchengesprächen neue Perspektiven entdeckten. «Kochen verbindet Zutaten, ZUGWEST verbindet Menschen.» – dieses Motto wurde nicht nur in den Musterküchen der Stuber Team AG gelebt, sondern auch durch die Antworten auf die Frage nach den fünf wichtigsten Zutaten für Resilienz: Agilität, Teamgeist, Diversität, Lösungsorientierung und nicht zu vergessen Spass und Leidenschaft.

Der ZUGWEST Frühjahrsanlass 2024 bot nicht nur informative Einblicke in Resilienz, sondern inspirierte auch die Mitglieder dazu, sich aktiv für die Zukunft der Region zu engagieren.

Know-how, Austausch und Networking

Mit relevanten Themen und inspirierenden Veranstaltungen schafft der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST die Plattform für Wissenstransfer, Austausch und Networking. Weitere Informationen: www.zugwest.com

((Bericht: für ZUGWEST Caroline Ziltener))