

ZUGWEST.

Wirtschaftsregion
Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

Gemeinsam stark



TÄTIGKEITSBERICHT 2020

Qualitäten stärken – Potenziale nutzen



RAIFFEISEN

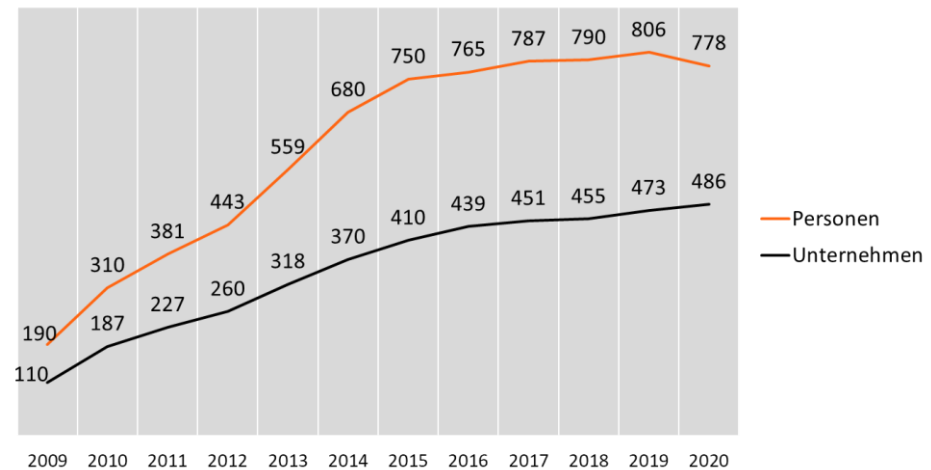


HUWILER & PARTNER
Treuhand
Immobilien

Das Wichtigste in Kürze

- 2020 war auch **für ZUGWEST ein Jahr der Herausforderungen**: Die Möglichkeiten, sich persönlich zu begegnen waren stark eingeschränkt – Innovationskraft war das Gebot der Stunde.
- Die Mitgliederzahl hielt sich 2020 trotz besonderer Umstände mit rund **775 Mitgliedpersonen und 485 Unternehmen** relativ konstant.
- Das Jahresthema 2020 lautete **«Qualitäten stärken – Potenziale nutzen»** und bestimmte den Inhalt des Unternehmeranlasses.
- Ein Highlight war die Lancierung des neuen Standortmagazins **«westsite – the place to be»**, das im November an alle Unternehmerinnen und Unternehmer in der Region versandt wurde – und auf sehr positive Resonanz gestossen ist.
- Gut besucht war auch der einzige **SPOTLIGHT** Event in diesem Jahr, der bei der ZUWEBE stattgefunden hatte.
- Mit **«ZUGWEST persönlich»** wurde eine Interviewstafette gestartet, um verschiedene Unternehmerinnen und Unternehmer der Wirtschaftsregion ZUGWEST in Radiointerviews näher kennen zu lernen. Die Interviews werden auf Radio Sunshine und online ausgestrahlt.
- **Wechsel im Vorstand und in der Wirtschaftskommission.** Aufgrund eines Jobwechsels verlässt Urs Kappeler die Wirtschaftsregion ZUGWEST und ist deshalb auf Ende 2020 sowohl aus dem Vorstand als auch aus der Wirtschaftskommission (WIK) zurückgetreten. Ihr Engagement für die regionalen Unternehmen aufgenommen haben 2020 die beiden neuen WIK-Mitglieder Desirée Rottet und Marietta Werder.

Mitgliederwachstum 2009–2020



Ein Jahr der Herausforderungen



Liebe Leserin, lieber Leser

Ein ganz besonderes Vereinsjahr liegt hinter uns – ein Jahr, das uns gefordert hat, unter aussergewöhnlichen Rahmenbedingungen das Möglichste zu tun, um den Verein zu stabilisieren, unsere Mitglieder zu unterstützen und auch in diesen speziellen Zeiten ein attraktives Programm zu gestalten. So galt es, flexibel zu sein und sich laufend neuen Gegebenheiten anzupassen. Gefragt waren Ideenreichtum und Innovationskraft. Dabei wurde vieles hinterfragt, und Neues ist entstanden – wie zum Beispiel das Standortmagazin «westsite – the place to be», das viel Zuspruch erfahren hat, oder auch die Interviewstaffette «ZUGWEST persönlich». So sind wir auch ein bisschen stolz auf das Erreichte, können wir doch insgesamt auf ein erfolgreiches Vereinsjahr zurückschauen.

Ganz besonders erfreulich war, dass wir unsere jährliche Mitgliederorientierung mit anschliessendem Unternehmeranlass durchführen konnten – war es doch in diesem Jahr eine der wenigen Gelegenheiten zum persönlichen Austausch. Passend war dabei auch das sehr inspirierende Referat des bekannten Physikers und Philosophen Ludwig Hasler, der dazu aufrief, Vertrautes zu verlassen

und sich auf Neues einzulassen – gerade in ungewöhnlichen Zeiten ein wichtiger Denkanstoss.

Auch 2021 wird ZUGWEST alles daran setzen, die Region als attraktiven, lebendigen und intakten Wirtschaftsraum weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, Mehrwerte für Partner, Mitglieder und die Gemeinden zu schaffen und einen bedeutenden Beitrag zu einem erfolgreichen Standort zu leisten.

Ein herzliches Dankeschön geht an meine Vorstandskollegen sowie die Mitglieder der Regional- und Wirtschaftskommission wie auch an die Geschäftsstelle für ihre wertvolle Arbeit. Ebenso danke ich herzlich allen unseren Partnern und Sponsoren für ihr Engagement und ihre Unterstützung in diesem besonderen Jahr.

Herzlich,



Peter Hausherr
Präsident

Gemeinsam stark – auch in besonderen Zeiten.

Die Mitglieder bestmöglich zu unterstützen, war ein Ziel, das der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST im vergangenen Jahr verfolgt hat. Umgesetzt wurde dies zum einen mit der Entwicklung einer Plattform für virtuelles Networking auf LinkedIn, die rege genutzt wurde. Zum anderen wurde auf der Website von ZUGWEST ein FAQ zur Corona-Krise aufgeschaltet und laufend aktualisiert.

Innovative und tolle Angebote von und für ZUGWEST Mitglieder waren auf einer eigens dafür aufgebauten LinkedIn-Seite zu finden oder konnten dort platziert werden.

Im Sinne eines Know-how-Austausches über die aktuellen Herausforderungen haben wir darüber hinaus bei unseren Partnern nachgefragt, wie sie mit der Situation umgehen, welche Massnahmen sie ergriffen haben, ob sie gar eine Chance in der Krise sehen und welche Learnings sie mitnehmen können.

[Link FAQ Corona-Krise](#)

Gleich zu Beginn des Jahres hat eine erste **Austauschsitzung** zwischen Wirtschaftskommission (WIK) und Vorstand stattgefunden. Ziel dabei war es, zu klären, was der Verein gut macht, was besser gemacht werden kann, wo die WIK den

Verein unterstützen kann und welche Projekte bzw. Themen verfolgt werden sollen. Ein zweiter Austausch fand dann am 9. Dezember 2020 statt. Unter anderem wurde dabei beschlossen, dass 2021 ein Projekt zur Förderung der regionalen Geschäftsbeziehungen lanciert werden soll, um auf diese Weise von Corona stark betroffene Unternehmen unterstützen zu können.

Die Delegiertenversammlung vom 22. April 2020

wurde aufgrund der aktuellen Situation auf schriftlichem Weg durchgeführt. Ermöglicht wurde dies durch den zurzeit geltenden Art. 6a der Verordnung 2 des Bundesrats über Massnahmen zur Bekämpfung des Coronavirus. Die Delegiertenversammlung hat den Tätigkeitsbericht 2019 zur Kenntnis genommen sowie Jahresrechnung, Bilanz und Revisionsbericht genehmigt. Das Budget für das Jahr 2020 wurde einstimmig gutgeheissen.

Einige Änderungen bei den Statuten wurden anlässlich der Delegiertenversammlung vorgenommen. Unter anderem gab es Veränderungen im Aufgabenbeschrieb der Regionalkommission (REK). Die REK setzt den Fokus neu verstärkt auf die Beratung des Vorstands, insbesondere bei der Planung und Umsetzung von gemeindeübergrei-

fenden Projekten. Um die Governance zu wahren, werden die REK-Mitglieder zukünftig nicht mehr in der Delegiertenversammlung vertreten sein. Dafür werden andere Gemeindedelegierte in der Delegiertenversammlung Einsitz nehmen. Des Weiteren wurde die Kündigungsfrist für assoziierte Mitglieder von sechs auf drei Monate hinuntergesetzt und die Statutenänderung dazu genutzt, einige Definitionen und Prozesse zu aktualisieren und der gängigen Praxis anzupassen. Die aktuellen Statuten sind hier zu finden:

[Link aktuelle Statuten](#)

An der 100. Vorstandssitzung von ZUGWEST am 13. Mai dankte Vereinspräsident Peter Hausherr allen Beteiligten für die tolle Arbeit und das Engagement für den Verein. Er lobte die konstruktive Zusammenarbeit zwischen den Gemeinden. Darüber hinaus gab er sich überzeugt, dass der Verein trotz momentan schwieriger Zeiten weiterhin erfolgreich unterwegs sein werde.

Seinen Rücktritt aus dem Vorstand auf Ende Jahr gab Urs Kappeler bekannt, da er eine neue Arbeitsstelle ausserhalb unserer Wirtschaftsregion antritt. Er hatte sich während acht Jahre für den Verein und die Wirtschaftskommission eingesetzt und seit Januar 2019 die WIK im Vorstand vertreten. Für sein grosses Engagement für die Wirtschaftsregion ZUGWEST gebührt ihm ein herzliches Dankeschön. Wer die WIK neu im Vereinsvorstand vertreten wird, entscheidet sich Anfang 2021.

Stabile Mitgliederzahl. Per Ende 2020 zählt der Verein rund 486 Firmen und 778 Personen als Mitglied. Der Anteil der ausserregionalen Mitglieder hält sich bei rund 23 Prozent. Aufgrund der schwierigen Rahmenbedingungen in diesem Jahr entschied der Vorstand, den Mitgliederbeitrag um CHF 50.– zu reduzieren.

Veränderungen gab es in der WIK. Anfang Jahr sind Desiree Rottet und Marietta Werder neu zur Wirtschaftskommission gestossen. Aufgrund eines Jobwechsels musste Marietta Werder auf Ende 2020 wieder ihren Rücktritt bekannt geben. Wie erwähnt, hat auch Urs Kappeler die WIK auf Ende Jahr verlassen. Den beiden zurücktretenden Mit-

gliedern danken wir herzlich für ihr grosses Engagement für die WIK und die hiesigen Unternehmen.



Auch auf der Geschäftsstelle gab es im vergangenen Jahr einen Abgang zu verzeichnen. Roland Brun, der massgeblich am Aufbau und der Entwicklung von ZUGWEST beteiligt war, hat die Quint AG und damit auch die Geschäftsstelle verlassen. Er nimmt sich eine berufliche Auszeit, wird in seinem Berufsfeld aber danach weiterhin aktiv sein. Wir möchten uns bei ihm auf diesem Weg herzlich für sein Engagement bedanken.

Kampagnen für unsere Partner. «Gemeinsam stark auch in besonderen Zeiten» – so die Headline des Inserats, mit dem wir uns bei allen Partnern für die Unterstützung unseres Vereins bedankt haben. Ge-

schaltet wurde es am 27. Mai 2020 in der «Zuger Zeitung». Darüber hinaus haben wir für unsere Exklusivpartner Aula AG und Huwiler & Partner eine Plakatkampagne initiiert und umgesetzt. Für Huwiler & Partner und Bruhin Klass entwickelten wir des Weiteren ein Partner-Mailing und für Porsche ein Exklusiv-Mailing.



Informationsanlass für die Politik. Am 4. März 2020 führte ZUGWEST einen Informationsanlass für Chamer, Hünenberger und Rischer Gemeinde- und Kantonsräte sowie die Parteipräsidien durch. Im Fokus standen dabei aktuelle Entwicklungen der für die Region bedeutenden Vorhaben Kantonschule Ennetsee, Halbanschluss Rotkreuz Süd und Zimmerberg-Basistunnel II.

Kooperationen und Synergien. Durch Partnerschaften, den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen Synergien zu schaffen – dieses Ziel hat der Verein auch im Berichtsjahr verfolgt. So konnte eine Kooperation mit der Zuger Wirtschaftskammer und mit Innovationstransfer Zentralschweiz initiiert werden. Sowohl Themenbeiträge als auch Veranstaltungshinweise werden nun geteilt, denkbar sind auch gemeinsame Veranstaltungen.

[Link Zuger Wirtschaftskammer](#)

[Link Innovationstransfer Zentralschweiz](#)

ZUGWEST Frühlingsanlass abgesagt. Am 1. April hätte der Frühlingsanlass 2020 auf dem Campus Zug-Rotkreuz der Hochschule Luzern stattfinden sollen. Leider musste der Anlass aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden. Erfreulicherweise konnte das Referat des bekannten Physikers und Philosophen Ludwig Hasler auf den Unternehmeranlass im September verschoben werden.

Die jährliche Mitgliederorientierung mit anschliessendem Unternehmeranlass fand unter dem Motto «Qualitäten stärken – Potenziale nutzen» im Böschhof in Hünenberg statt. In diesem ungewöhnlichen Jahr gab es wenige Möglichkeiten,

zusammenzukommen – umso grösser war die Freude, dass die Veranstaltung durchgeführt werden konnte. Der guten Stimmung tat dabei auch die Einhaltung der Covid-19-Schutzmassnahmen keinen Abbruch. Nach den einleitenden Worten von Vorstandsmitglied Renate Huwyler, die auch über aktuelle Entwicklungen und News aus dem Verein berichtete, gehörte die Bühne Ludwig Hasler. Mit einem packenden Referat zum Thema «Innovationskraft in besonderen Zeiten» zog er die rund 100 anwesenden Unternehmerinnen und Unternehmer in seinen Bann. Mit unterhaltsamen, tiefgründigen Anekdoten riet er den Anwesenden, rauszugehen, abzuschweifen, über den Tellerrand zu schauen und den Mut zu haben,



Vertrautes zu verlassen. Impressionen des Anlasses sind auffindbar unter:

[Link Newsmeldung Unternehmeranlass](#)



Der erste und einzige SPOTLIGHT Event im Jahr 2020 fand am 21. Oktober bei der zuwebe statt. Unter Berücksichtigung strenger Schutzmassnahmen konnten rund 35 ZUGWEST Mitglieder einen Blick hinter die Kulissen der zuwebe werfen und erhielten einen interessanten, umfassenden Einblick in deren Tätigkeiten im Bösch. Weitere Infos und Impressionen sind hier zu finden:

[Link Newsmeldung SPOTLIGHT zuwebe](#)

Weitere SPOTLIGHTS verschoben. Gleich zweimal verschoben werden musste der geplante SPOTLIGHT Event mit der Swisscom – nun wird er im Herbst 2021 stattfinden. Bei der Zugersee Schifffahrt, bei welcher der SPOTLIGHT Event im August geplant war, wird ZUGWEST im Sommer 2021 zu Gast sein. [Link Jahresprogramm 2021](#)

Co-Event «We miss you»-Lunch. Erfahrungen austauschen, plaudern und einfach mal wieder gemütlich zusammensitzen: Insgesamt 23 Teilnehmende waren mit dabei an einem der ungezwungenen Lunchs im Juni, die im Restaurant Rössli, Hünenberg, in der Vilette in Cham und im Aparthotel in Rotkreuz stattfanden. Zwei weitere Lunchs wurden dann im Dezember im Restaurant Tisch + Bar in Holzhäusern und im «Villaggio del Gusto» in Cham durchgeführt.

Präsenz gezeigt hat ZUGWEST auch mit einem halbseitigen Inserat in der Wirtschaftsbeilage der «Zuger Zeitung», die am 20. November 2020 erschienen ist. Mit dem Slogan «Gemeinsam stark für einen attraktiven Standort» wurde das Inserat dafür genutzt, um das neue Standortmagazin «westsite – the place to be» zu bewerben.



Mit einem Online-Newsletter haben wir unsere Mitglieder und Partner 2020 insgesamt siebenmal über Aktuelles im und um den Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST informiert. Für den Newsletter anmelden kann man sich hier:

[Link Anmeldung Newsletter](#)

LinkedIn und YouTube sind weitere Online-Kanäle, über die der Verein informiert und relevante News aus der und für die Region teilt.

Unsere Online-Kanäle auf einen Blick:



Auf unserem Youtube-Kanal sind alle Video-Statements und weiteres Videomaterial zu finden.

Offline als Kanäle genutzt werden vor allem die regionalen Printmedien wie «Zuger Zeitung», «Zuger Woche» oder «Zuger Presse» und die gemeindlichen Publikationen: «Chomerbär» in Cham, «Einblicke» in Hünenberg und das «RiZ» in Risch-Rotkreuz.

Projekte und Aktionen

Standortmagazin «westsite – the place to be».

Was genau sind die Qualitäten des Standorts ZUGWEST? Wie und wo entwickelt sich unsere Region weiter? Wer sind die treibenden Persönlichkeiten hinter den innovativen Vorhaben für



einen attraktiven, gesunden Wirtschaftsstandort? Antworten auf diese Fragen waren in der ersten Ausgabe des neuen Standortmagazins zu finden, das im November allen Unternehmerinnen und Unternehmern in der Region zugestellt wurde. 50 ZUGWEST Mitglieder haben an der anschließenden Befragung zum Magazin teilgenommen, und die Resultate waren erfreulich: Grossmehrheitlich gefällt das Magazin gut bis sehr gut.

[Link Magazin «westsite – the place to be»](#)

Kolumne zu Standortthemen. Ergänzend zum Standortmagazin wurde am 1. Dezember 2020 in der «Zuger Presse» eine Kolumne zum Thema Standortentwicklung und -qualität publiziert. Die Kolumne soll inskünftig ca. einmal pro Quartal erscheinen, versuchsweise bis Sommer 2021. Autor der ersten Kolumne war Marco Hofer, Präsident des Vereins Zukunft Bösch.



ZUGWEST persönlich. Im Herbst wurde ein neues Format von ZUGWEST ins Leben gerufen. Ob es um Herausforderungen, Erfolge oder Misserfolge geht: In unserer Interviewstafette erzählen nahbare Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Wirtschaftsregion ZUGWEST ihre Geschichten – und geben damit Einblick in den Unternehmensalltag. Die Interviews werden jeweils von Radio Sunshine

ausgestrahlt und sind online bei ZUGWEST und den Raiffeisenbanken in ZUGWEST, die als Sponsor/Presenting Partner dieses Formats fungieren, abrufbar. Die ersten drei Interviewpartner im Herbst waren Simone Stuber vom Stuber Team aus Rotkreuz, Damien Rottet, D&D Hospitality Projects in Cham, und Oliver Furrer von Furrer Events, Kriens LU. Das Format «ZUGWEST persönlich» wird im Frühjahr 2021 weitergeführt. Hier geht's zu den Interviews:

[Link ZUGWEST persönlich Interviews](#)

Unsere Partner 2020

Exklusiv-Branchenpartner

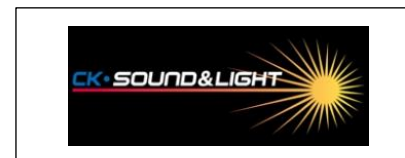


RAIFFEISEN



HUWILER & PARTNER
Treuhand
Immobilien

Branchen-, Medien- und Projektpartner



Kooperationspartner

