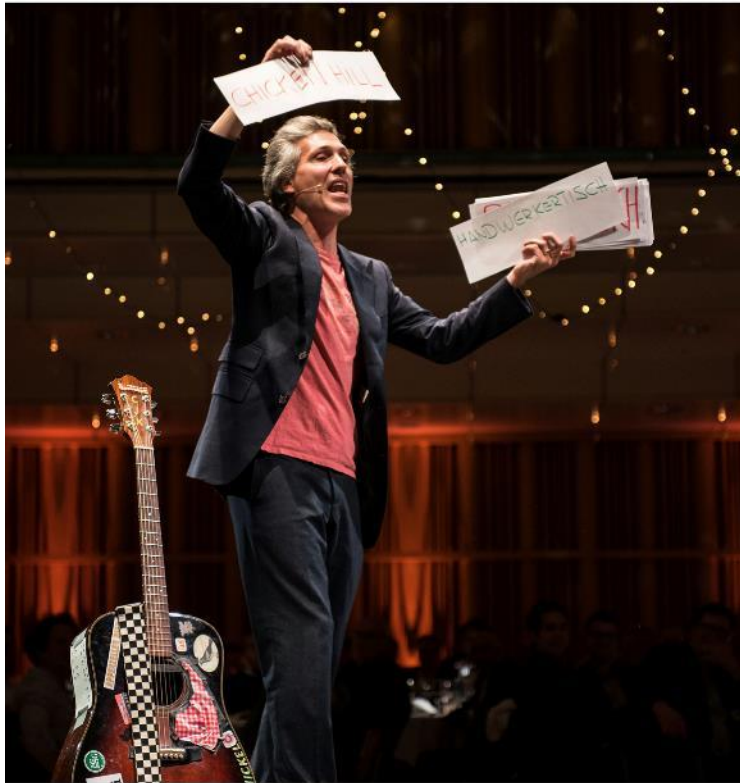


ZUGWEST.

Wirtschaftsregion
Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

Gemeinsam stark



TÄTIGKEITSBERICHT 2019

Gemeinsam voraus



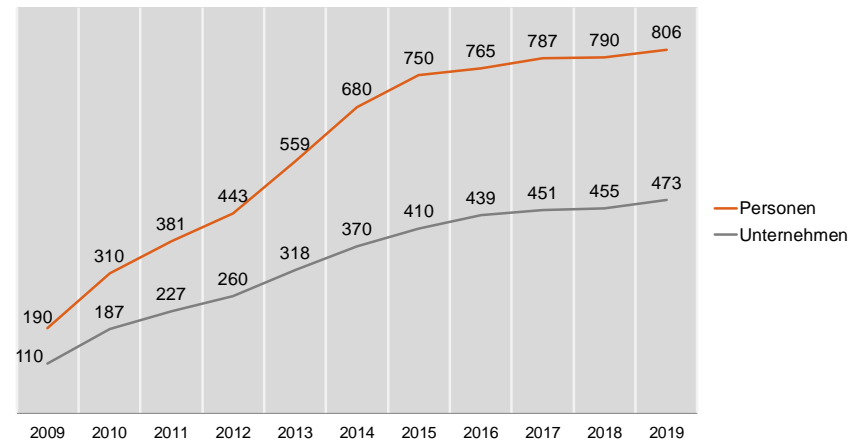
RAIFFEISEN



Das Wichtigste in Kürze

- 2019 war ein **Jubiläum für ZUGWEST**: In den letzten 10 Jahren hat der Verein schon vieles in der Region bewirkt und feierte dies mit einem Zukunftsfest.
- Die Mitgliederzahl hat sich 2019 auf rund **806 Mitgliedpersonen und 473 Unternehmen** weiterentwickelt.
- Das Jahresthema 2019 lautete **«Gemeinsam voraus»** und bestimmte die Inhalte der beiden Hauptanlässe.
- Das neue **Vereinsmanagement-System** erleichtert die Vernetzung und den Austausch der Mitglieder, aber auch die Organisation von Events und das Mitgliedermanagement.
- Zusätzlich zum **SPOTLIGHT** Event waren auch die **Co-Events** mit Partnern gut besucht und beliebt.
- **Wechsel gab es im Vorstand**. Nach den gemeindlichen Erneuerungswahlen im Oktober kam es auch im Vorstand zu personellen Veränderungen.

Mitgliederwachstum 2009–2019



10 Jahre ZUGWEST



Liebe Leserin, lieber Leser

Nach dem Jubiläumsjahr 2019 startet der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST bereits in die zweite Dekade seines Bestehens – und ist aus der Region nicht mehr wegzudenken. Viel wurde bewegt in den letzten 10 Jahren, das dürfen wir mit Stolz feststellen. Die Wirtschaftsregion ZUGWEST wird über die Kantonsgrenzen hinaus als bedeutsamer Standort wahrgenommen, und unser Verein genießt eine hohe Akzeptanz bei Politik und Wirtschaft.

Höhepunkt des vergangenen Vereinsjahres war denn auch die einzigartige Zukunftsfeier «10 Jahre ZUGWEST». Ganz nach dem Jahresthema «Gemeinsam voraus» standen dabei Interaktion, Dialog und Zukunftsthemen im Fokus.

Ich freue mich, als neuer Vereinspräsident mit ZUGWEST in die zweite Dekade aufzubrechen. Regula Hürlimann, die ihr Amt in den letzten vier Jahren mit viel Engagement, Um- und Weitsicht wahrgenommen hat, gebührt ein grosses Dankeschön für ihr Wirken.

Neu im Vorstand willkommen heisse ich Renate Huwyl, die neue Gemeindepräsidentin von

Hünenberg, und Urs Kappeler, Vertreter der Wirtschaftskommission. Gemeinsam werden wir die erfolgreiche Arbeit fortführen, um ZUGWEST zusammen mit unseren Partnern und Mitgliedern weiter zu stärken. Bei dieser Gelegenheit bedanke ich mich bei meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand, bei den Mitgliedern der REK und WIK und nicht zuletzt bei der Geschäftsstelle für ihr wertvolles Engagement für ZUGWEST.

Übrigens: Auf den folgenden Seiten finden Sie auch kurze Zitate von Persönlichkeiten aus der Region. Sie stammen aus den Videos, die wir zum Thema «10 Jahre ZUGWEST» produziert haben.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

Herzlich,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. Hausherr'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Peter Hausherr
Präsident

2019 war mehr als das Jubeljahr des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST: Seit 10 Jahren engagiert sich der Verein mit seinen Mitgliedern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung für die gemeinsame Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung in der Region. Kooperationen haben die Erfolge der vergangenen 10 Jahre geprägt – ihnen gehört auch die Zukunft.



In der ganzen Region jederzeit gut sichtbar: ZUGWEST feiert das 10-jährige Bestehen.

Gleich zu Beginn des Jahres hat sich der neu konstituierte Vorstand (siehe rechts) mit der **strategischen Ausrichtung des Vereins** befasst. Fazit: Die Stossrichtung und die übergeordneten Ziele des Vereins haben sich bewährt und werden weiterverfolgt. Für die Periode 2019 bis 2022 hat der Vorstand aber einige Schwerpunkte gesetzt:

- » Stärkung der Markenwerte «lebendig und in-takt»
- » Förderung von Kooperationen
- » Steigerung der Informationsdichte zu Entwicklungsvorhaben
- » Sicherung des guten Standards der Anlässe
- » Effizienzsteigerung im Vereinsmanagement
- » Stärkung im Sponsoring

Nebst dem 10-jährigen Bestehen des Vereins prägten diese Handlungsfelder das Berichtsjahr.

Die Delegiertenversammlung vom 3. April 2019 genehmigte ohne Gegenstimme den Tätigkeitsbericht und die Rechnung 2018 wie auch das Budget und das Jahresprogramm für 2019. Ebenfalls einstimmig wurde Peter Hausherr zum neuen Vereinspräsidenten gewählt. Er hatte den Verein nach dem Rücktritt von Regula Hürlimann Ende Dezember ad interim geführt.

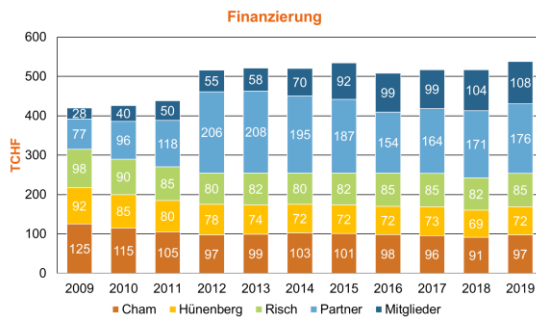
Neu im Vorstand vertreten sind seit Anfang Jahr Renate Huwyler, die neu gewählte Gemeindepräsidentin von Hünenberg, und Urs Kappeler, Vertreter aus der WIK, der Wirtschaftskommission. Er übernahm das Amt von Josef Huwiler, der Ende 2018 ebenfalls zurückgetreten ist.



V. l. n. r.: Peter Hausherr, Georges Helfenstein, Renate Huwyler und Urs Kappeler

Stabile Mitgliederzahl. Per Ende 2019 zählt der Verein 473 Firmen und 806 Personen als Mitglied. 31 Prozent der Mitgliederunternehmen sind in Cham ansässig, 27 Prozent in Risch und 18 Prozent in Hünenberg. Der Anteil der ausserregionalen Mitglieder hält sich weiterhin bei rund 25 Prozent; dies auch, nachdem die Delegiertenversammlung Anfang Jahr eine Erhöhung der Mitgliederbeiträge für Unternehmen ausserhalb der drei ZUGWEST Gemeinden per 2020 beschlossen hat. Damit wird die Differenz zu lokalen, in den drei Gemeinden steuerpflichtigen Firmen ausgeglichen. Die betroffenen Mitglieder wurden frühzeitig informiert.

Bei der **Finanzierung des Vereins** leisteten die drei Gründergemeinden auch im 2019 einen wichtigen Beitrag, indem sie rund die Hälfte der Kosten entsprechend ihrer wirtschaftlichen Struktur und Steuerkraft getragen haben. Die andere Hälfte wurde aus der Wirtschaft, durch Partner- und Mitgliederbeiträge, finanziert.



Veränderung gab es auch in der WIK. Ende 2019 trat Andreas Jäger Fontana als Mitglied der WIK zurück. Wir bedanken uns herzlich für sein Engagement.

Partnerschaften pflegen, den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen fördern – das war auch im Berichtsjahr eine zentrale Aufgabe des Vereins. Seit einiger Zeit nimmt der

Vorstand immer wieder an den Generalversammlungen der Gewerbevereine Cham, Hünenberg und Risch-Rotkreuz teil. 2019 nahm Georges Helfenstein in Hünenberg teil und präsentierte an der GV des Gewerbevereins die aktuellen Themen im Verein.

Zudem bewilligte der Vorstand eine **finanzielle Unterstützung der drei Gewerbeausstellungen** der Region und unterstreicht damit die Bedeutung des Gewerbes: Die Choma, Hüna und die GEWA werden einmalig mit je 4000 Franken unterstützt.

Präsenz zeigte der Verein auch an den Neuunternehmer-Anlässen des Kantons und der Gemeinden Cham, Hünenberg und Risch. Mit der Neuzuzüger-Mappe, die der Verein im Auftrag der drei Gemeinden regelmässig verschickt, werden neu registrierte Firmen in der Region begrüsst. Auch hier haben Partner die Möglichkeit, sich im Rahmen eines informativen Pakets bei Neuzuzüger in der Region zu präsentieren.

Mit einem sogenannten Gemeinde-Update hat sich der Verein am 18. März 2019 den Gemeinderäten und Abteilungsleitern präsentiert und seine Ziele erläutert. Das Feedback auf diesen Infor-

mationsanlass war sehr positiv. Vor allem die im Herbst 2018 neu gewählten Ratsmitglieder konnten sich so über die Bedeutung des Vereins ein Bild machen.

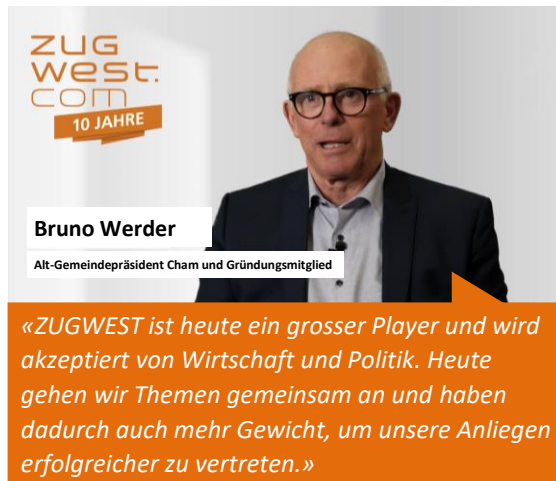


«Wir wollten uns damals als neu zugezogenes Unternehmen schnell hier integrieren und Kontakte knüpfen. Rasch stellte sich heraus, dass ZUGWEST dafür die genau richtige Plattform ist.»

<https://bit.ly/2TxFete>

Am 15. Mai 2019 erläuterten wir beim **Treffen mit Vertretern der Kontaktstelle Wirtschaft** die wichtigsten Herausforderungen, Potenziale und Handlungsziele 2019–2022 von ZUGWEST. Der Austausch war sehr partnerschaftlich und konstruktiv. Der Kanton sieht ZUGWEST als starken Partner der

Zuger Wirtschaft und schätzt die Kooperation und offene Diskussion.



<https://bit.ly/2TDaalO>

Wissensvermittlung, Austausch und Networking unter Mitgliedern wurden auch 2019 grossgeschrieben. Ein neues Format wurde mit der «ZUGWEST Unternehmerpraxis» lanciert, das von Interessierten sehr gut aufgenommen wurde. Unsere beiden Exklusivpartner BRUHIN KLASS und Huwiler & Partner standen als Fachexperten an einem ganztägigen Workshop zum Thema

Nachfolgeplanung für die Mitglieder zur Verfügung. Der Anlass war gut besucht und wird als Wissens- und Beratungsplattform zu verschiedenen Themen auch in Zukunft seinen Platz im Angebot für Mitglieder haben. Impressionen vom Anlass sind auffindbar unter: <https://bit.ly/2STQ9hQ>

Der SPOTLIGHT Event der Aula AG im fast fertiggestellten neuen Beratungszentrum der Raiffeisenbank in Cham lockte rund 100 Mitglieder an. Auch dies war ein Event, der von zwei Exklusivpartnern des Vereins gemeinsam getragen wurde. Weitere Infos und Impressionen finden Sie hier <https://bit.ly/39YeUPy>

Zwei spannende Co-Events mit lokalen Partnern gab es im Sommer und im Spätherbst. Im Juni organisierten wir gemeinsam mit Cham Tourismus eine Welcome-Tour durch die Region. Wie schon 2018 stellte Stöckli Outdoor Sports die E-Bikes für die abendliche Tour gratis zur Verfügung. Im November gab es dann einen Apéro und Fondueplausch im Winterwonderland des APARTHOTELS in Rotkreuz.

Verschiedene Leistungsbausteine für Sponsoren machen das Engagement für den Verein besonders

attraktiv. **ZUGWEST stellt vor:** Unter diesem Titel können Partner eine Publireportage in der «Zuger Zeitung» buchen. Die Aula AG und Tisch + Bar nutzen diese Gelegenheit, um sich und ihre Angebote zu präsentieren.



<https://bit.ly/2wynfel>

Zudem war der Verein in der viel beachteten **Wirtschaftsbeilage** der «Zuger Zeitung» mit einem Inserat präsent, in dem auch unsere Partner im besten Licht erschienen. Bei dieser Gelegenheit: Ein herzliches Dankeschön an unsere verschiedenen Partner. Mit ihrem Engagement unterstützen sie viele Aktionen und sichern das Bestehen des Vereins.

10 Jahre ZUGWEST – das grosse Zukunftsfest. Am 3. April feierten wir das 10-jährige Bestehen des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST mit einem grandiosen Zukunftsfest im Lorzensaal in Cham. Rund 250 Mitglieder trafen sich im als «Raumschiff» gestalteten Festsaal und entwickelten an 30 Tischen gemeinsam Zukunftsbilder zu verschiedenen Themen. Unter dem Motto «Gemeinsam voraus» war das Fest weniger ein Rückblick als vielmehr der engagierte Aufbruch in die Zukunft.



«Es ist dem Verein gelungen, eine gute Vernetzung zugunsten der Wirtschaft und eine starke Marke für unsere Region zu schaffen.»

<https://bit.ly/39ppWOf>

Besonders gut angekommen bei den Gästen waren die kurzen Input-Talks an den einzelnen Tischen und die anschliessenden Diskussionen zu verschiedenen Zukunftsthemen. Die Idee dieser Talks mit Rednerinnen und Rednern aus den «eigenen Reihen» war denn auch Inspiration für den kommenden Unternehmeranlass im Herbst. Bilder und Videos zum Zukunftsfest gibt es unter <https://bit.ly/2uspf7n>

Die jährliche Mitgliederorientierung mit anschliessendem Unternehmeranlass fand in einem der grössten Gewerbebetriebe in ZUGWEST statt – in den Fertigungshallen der G. Baumgartner Fensterfabrik in Hagendorn. Die erste Mitgliederorientierung nach der grossen Feier zum 10-jährigen Bestehen des Vereins bot einige Impressionen vom Fest, bevor der Blick nach vorne gerichtet wurde: Der Vorstand informierte über die Handlungsziele des Vereins in den nächsten vier Jahren und gab einen Ausblick auf das Jahresprogramm 2020. Der anschliessende Unternehmeranlass wurde von Mitgliedern selbst gestaltet. Zwei Referentinnen und ein Referent hielten je einen 15-minütigen ZUGWEST Talk. Wer an diesem Abend zu Wort kam, entschieden die Mitglieder in einem

vorgängigen Online-Voting selber. Impressionen zum Unternehmeranlass gibt es unter <https://bit.ly/2HTkd7e>



«Ich sehe ZUGWEST als Pionier auf diesem Gebiet, mit einer einzigartigen Idee, die sehr zukunftsfruchtig ist.»

<https://bit.ly/39ugity>

Dialog und Interaktion unter Mitgliedern bieten nicht nur die verschiedenen Events – dazu laden unsere Internetseite und verschiedene Social-Media-Kanäle auch online ein. Mit dem 2019 umgesetzten neuen Mitgliedermanagement-System hat auch der Webauftritt eine Auffrischung erhalten.

Über den Self-Service-Bereich können Mitglieder ihre eigenen Kontaktdaten selbstständig

verwalten. Durch das öffentliche Mitgliederprofil ist es jetzt noch einfacher, ZUGWEST Mitglieder zu finden und mit ihnen in Kontakt zu treten. Auch der Anmeldeprozess für die ZUGWEST Events wurde wesentlich vereinfacht.

Der Online-Newsletter hat ebenfalls ein kleines Redesign erfahren. Fünfmal informierte die Geschäftsstelle die Vereinsmitglieder und Interessenten über relevante Themen aus dem Verein und der Region. Mit der Einbindung der Videostatements zum Thema «Mein ZUGWEST» oder dem Voting der ZUGWEST Talks für den Unternehmeranlass wurde der Newsletter zunehmend multimedial. Melden Sie sich hier für den Newsletter an: <https://bit.ly/3c56ZC7>

Twitter, Xing, LinkedIn und YouTube sind weitere Online-Kanäle, über die der Verein heute informiert und relevante News aus der und für die Region teilt.

Unsere Online-Kanäle auf einen Blick:



Offline als Kanäle genutzt werden vor allem die regionalen Printmedien wie «Zuger Zeitung», «Zuger Woche» oder «Zuger Presse» und die gemeindlichen Publikationen: «Chomerbär» in Cham, «Einblick» in Hünenberg und das «RiZ» in Risch-Rotkreuz.

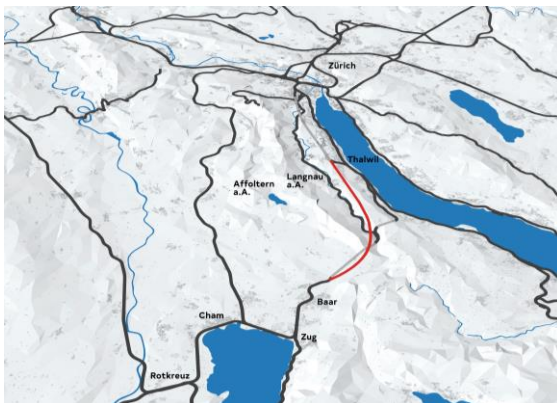


<https://bit.ly/38nOZjd>

Projekte und Aktionen

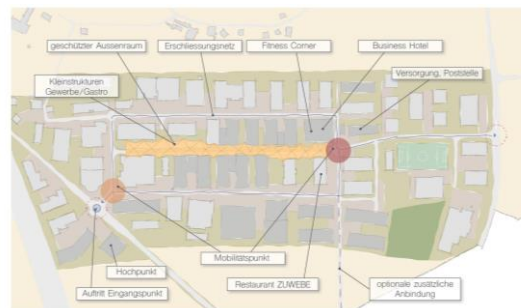
Vorwärts mit dem Zimmerberg-Basistunnel II und dem Durchgangsbahnhof. Zu Beginn des Jahres haben wir uns zusammen mit der Zuger Wirtschaftskammer und dem Gewerbeverband des Kantons Zug mit einem Informationsanlass für den Zimmerberg-Basistunnel II und den Durchgangsbahnhof Luzern – zwei eminent wichtige Projekte auch für unsere Region – eingesetzt. Es ist sehr erfreulich, dass das Bundesparlament diese zwei Grossprojekte voranschickt und der Zimmerbergtunnel nun definitiv gebaut werden soll. Aktuell erarbeiten die SBB bis Ende 2020 eine Machbarkeitsstudie.

<https://bit.ly/3a34GNW>



Entwicklungsgebiet Bösch als Pilot. Nachdem wir 2018 eine Entwicklungsvision am Beispiel des Gewerbeareals Bösch in Hünenberg in Auftrag gegeben haben, hat sich Ende März der Verein Zukunft Bösch formiert. Er wird sich nun für die Aufwertung des Gebiets sowie den Austausch und die Vernetzung der unterschiedlichen Akteure im Bösch einsetzen. So fand Anfang September ein erstes Foodfestival im Bösch statt, und die Geschäftsstelle des Vereins Zukunft Bösch beantwortet zahlreiche Anfragen zur Vermietung oder Umnutzung von Räumen, zur Erschliessung des Gebiets etc. Das Vorgehen zur Erarbeitung der Entwicklungsvision ist so dokumentiert, dass sie auch für andere Gewerbeareale in der Region anwendbar ist – also im Sinne eines Piloten.

<https://bit.ly/2Im2zJy>



Innovation & Start-up. 2019 konnten wir mit dem Verein ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz eine Zusammenarbeit lancieren – ganz im Sinne eines unserer definierten Handlungsziele: Kooperationen fördern. Unter anderem ging es dabei darum, über das Programm «zentralschweiz innovativ» für unsere Mitglieder ein kostenloses Innovations-Coaching zu sichern. Wir haben an der Mitgliederorientierung die Möglichkeiten aufgezeigt und für 2020 ein konkretes Angebot ausgearbeitet.

zentralschweiz
innovativ



Unsere Partner

Exklusiv-Branchenpartner



RAIFFEISEN



Branchen-, Medien- und Projektpartner

