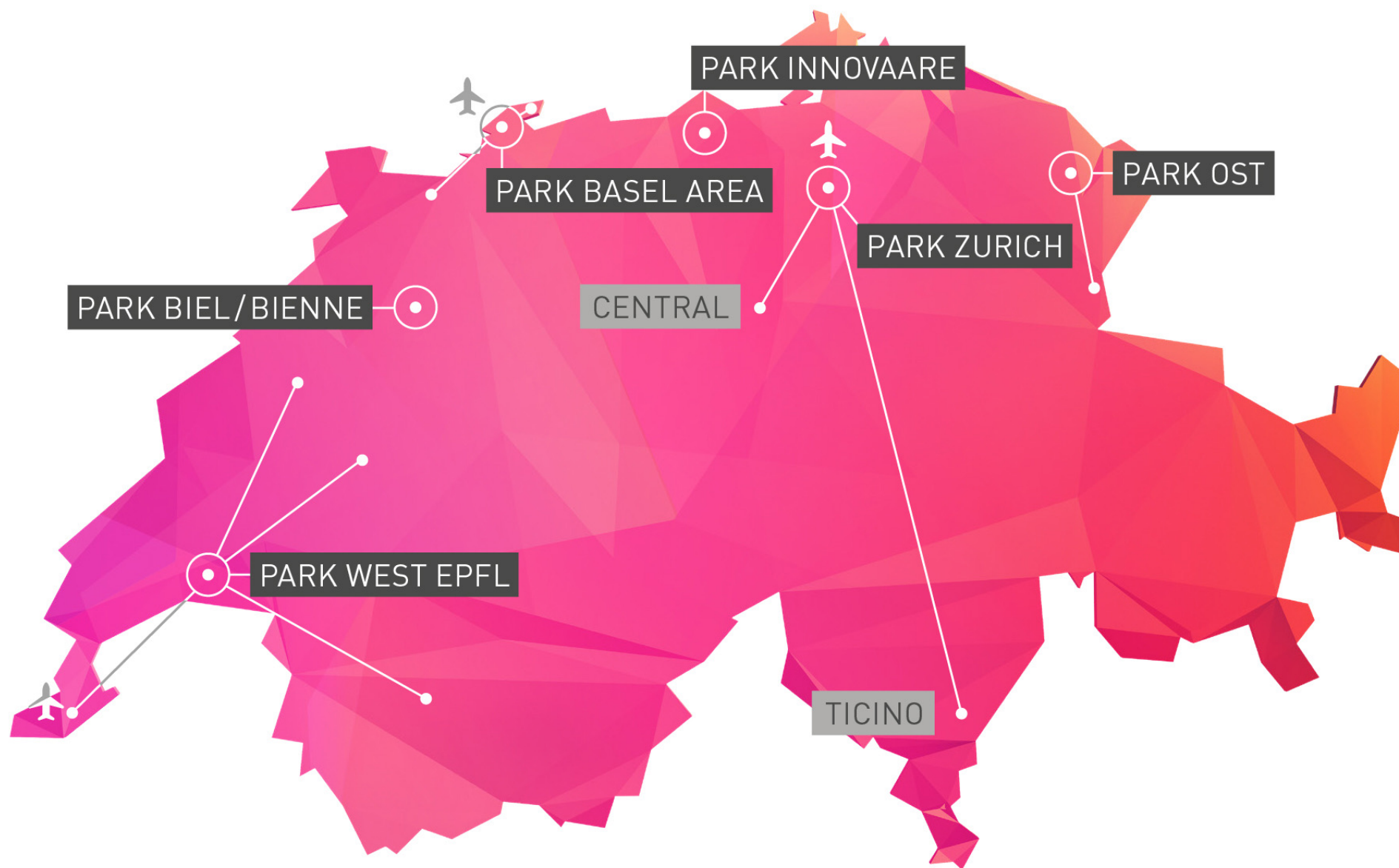


CONNECTING GREAT MINDS



Switzerland Innovation Parks





Industry

Government

Associations

Academia

What is in it for you?



Community

Become a member of our community and exchange with experts from research, industry politics and society



Inspiration

Stay up to date and get access to latest scientific findings, trends and new ideas



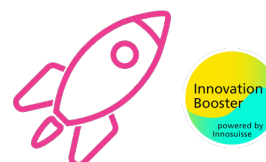
Method Support

Team-up with experts and turn your concept into marketable solutions.



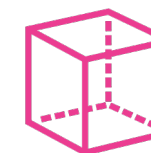
Co-Creation Platform

Share your challenge and find talents to solve it. Guide your project idea through the innovation process.



Acceleration

Receive up to **20'000 CHF** to develop your project idea into a solution concept



Room

Use the park and large-scale demonstrator NEST to develop, test and grow your solution in a real environment

Unsere Innovation Labs



Energy Lab

Boosting the Energy Transition.



Running



Social Lab

Creating Spaces for People and Communities.



Digital Lab

Creating Digital Solutions.



Circular Building Lab

Designing for the Triple Bottom Line.



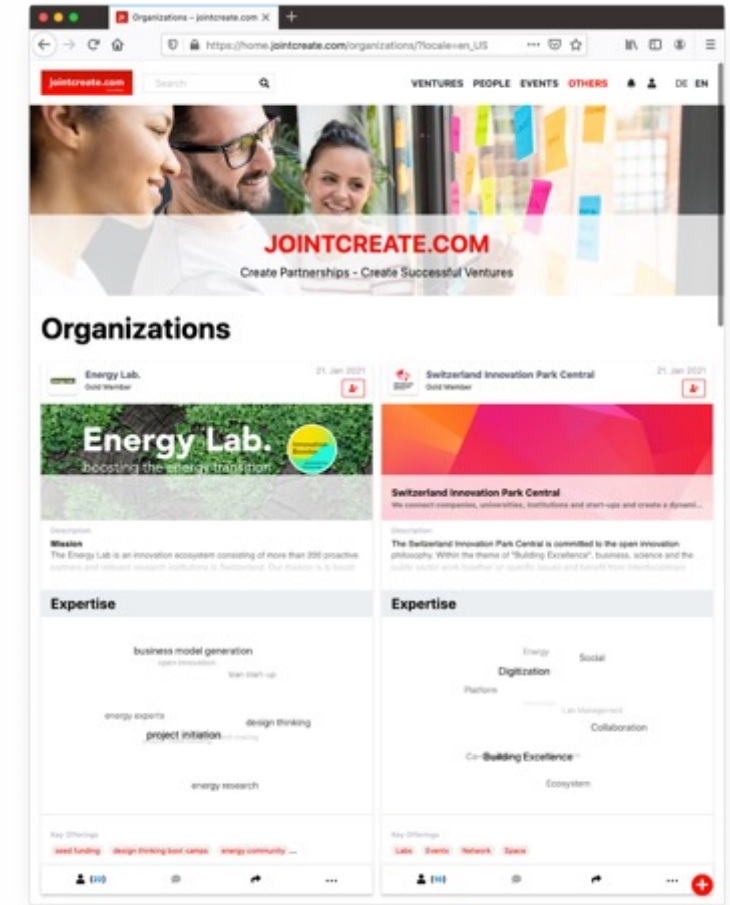
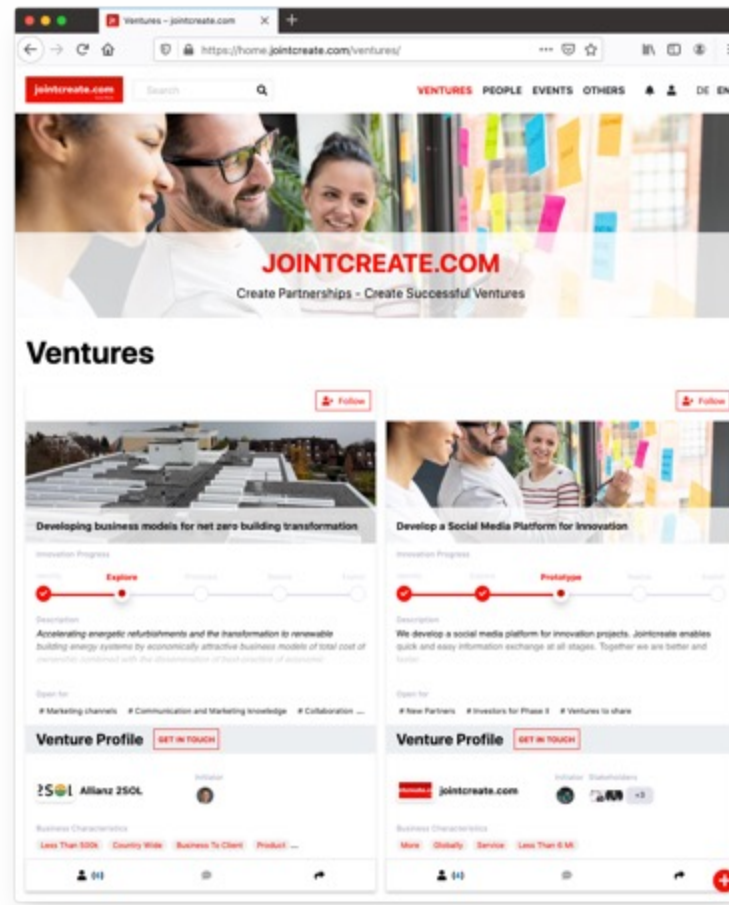
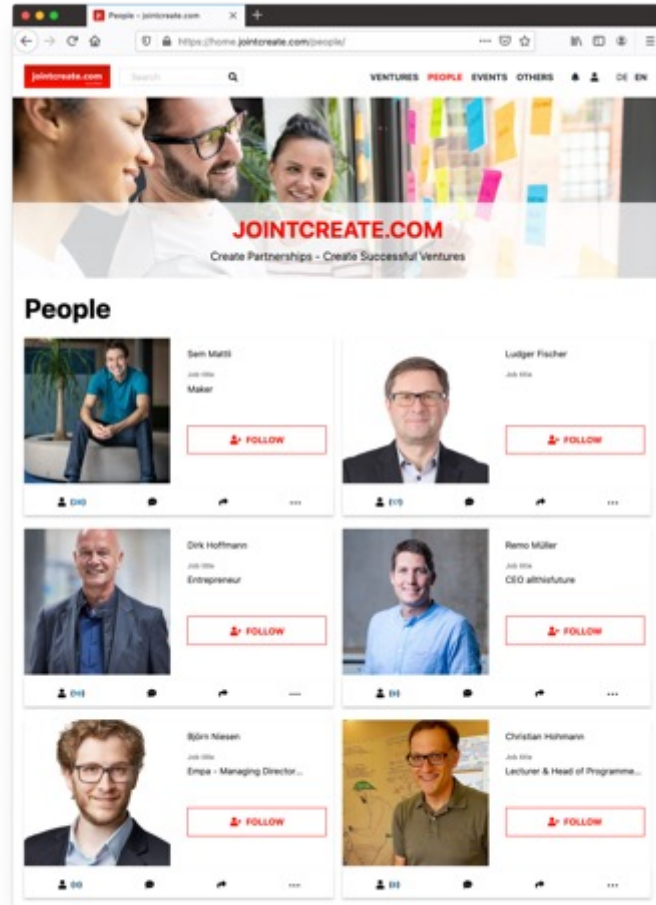
Running



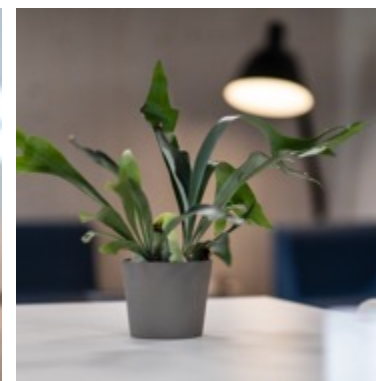
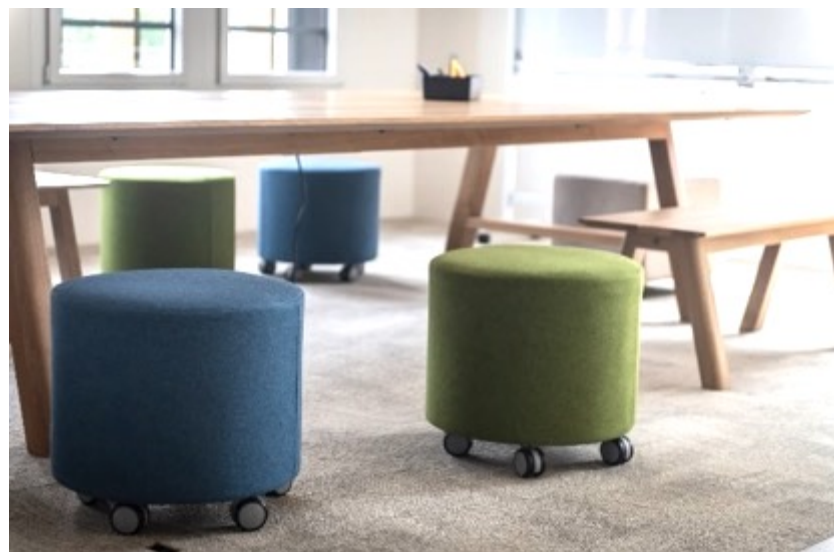
IPD Lab

Integrated Project Delivery.

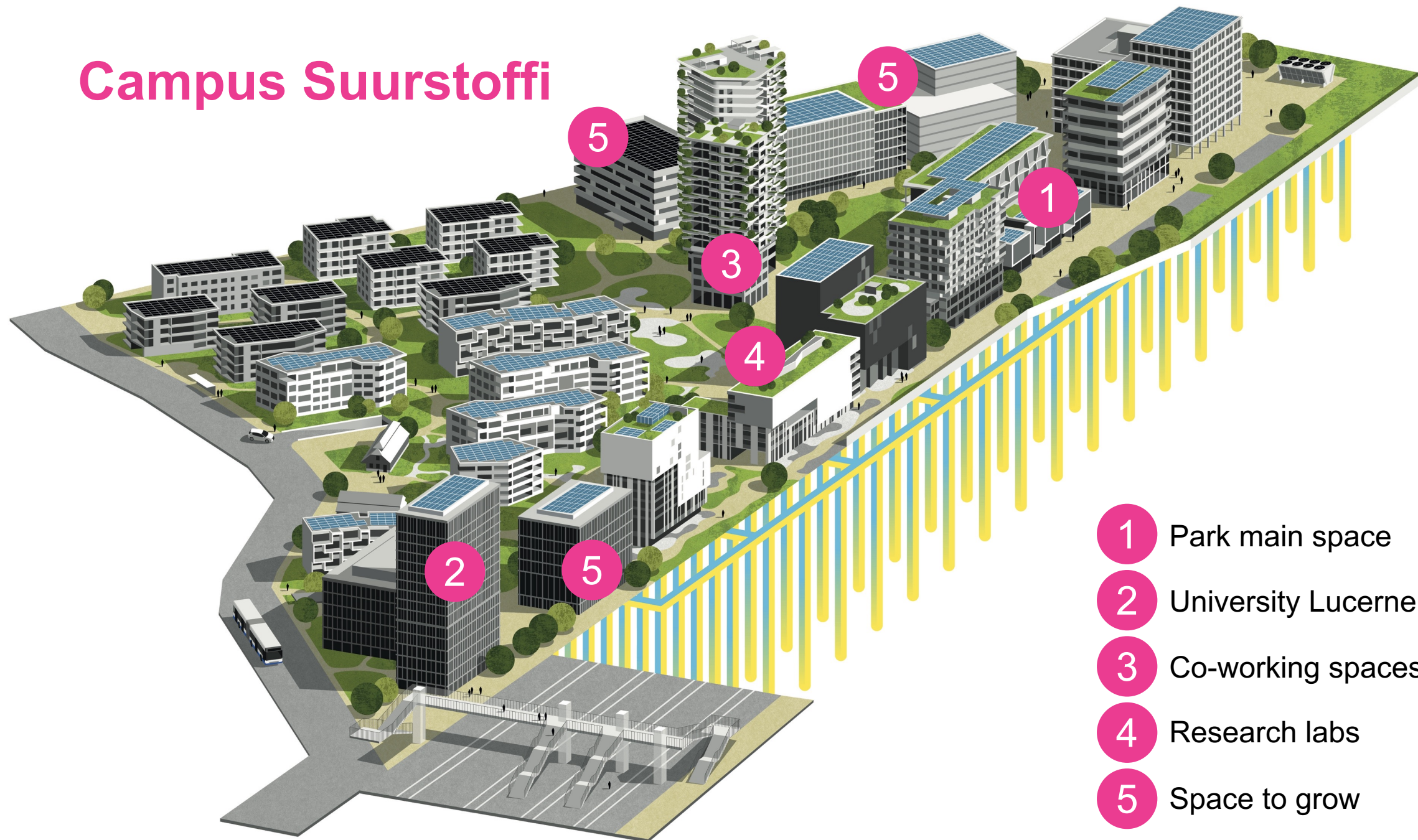
Der digitale innovationspark



Inspiring setting for all innovation needs



Campus Suurstoffi



- 1 Park main space
- 2 University Lucerne Informatics
- 3 Co-working spaces
- 4 Research labs
- 5 Space to grow

Events & Workshops

Inspiration

RENTSCH PARTNER Registration Follow

Rechtsanwälte und Patentanwälte
Attorneys at Law and Patent Attorneys

OpenHouse RENTSCH PARTNER AG: Intellectual Property: Do's and don't's

Date
Wed, Apr 06, 2022 17:15

Description
Intellectual Property: Do's and don't's
Anhand von Praxisbeispielen erklären wir, wie Sie mit IP Mehrwert schaffen und Fehler vermeiden

Likes Followers Comments Share

Knowhow Transfer

Tech!Outlook 2022 External Registration Follow

Date
Mon, Mar 28, 2022 13:00

Description
Welche technologischen Entwicklungen gibt es im Kontext der gebauten Umwelt? Welche Forschungsprojekte rund um Energie und Digitalisierung versprechen Fortschritt und Disruption? Und welche Möglichkeiten haben die

Likes Followers Comments Share

Workshops

Energy Lab Workshop Registration Follow

pitch&enrich
Energy Lab Pitch&Enrich Workshop

Date
Thu, Mar 17, 2022 09:00

Description
The Pitch&Enrich workshop is a part of the NTN Innovation Booster Energy Lab program. All project teams that applied for the [Energy Lab call #4](#) have to attend this workshop for co-creation. This workshop will also host the four

Likes (6) Followers (12) Comments Share

Community

Suurstoffi Happy Hour Registration Follow

Date
Thu, Mar 31, 2022 17:00

Description
Ungezwungen Kontakte knüpfen und ein kühles Bier genießen – jeden letzten Donnerstag des Monats findet die Suurstoffi Happy Hour im EG des Innovationsparks statt. Für Getränke und etwas zu Knabbern ist gesorgt, über

Likes Followers Comments Share

Academy

Lucerne University of Applied Sciences and Arts External Registration Follow

The university for professionals

HOCHSCHULE LUZERN Jetzt informieren!

Informatik
FH Zentralschweiz

CAS Internet of Things (IoT) and Digital Ecosystem
Technologien verstehen, Chancen entwickeln

Online-Infoveranstaltung CAS IoT and Digital Ecosystem

Date
Thu, Feb 17, 2022 12:15

Description
Online-Infoveranstaltung für das [CAS Internet of Things \(IoT\) and Digital Ecosystem der HSLU](#).

Likes Followers Comments Share

Conference

Switzerland Innovation Park Central Follow

Circular Building Lab Conference

Date
Thu, Oct 27, 2022 08:00

Description
tbd

Likes Followers Comments Share

Mitgliedschaftspakete

| | START-UP | START-UP + | BASIC | ACTIVE | CORE |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| NETZWERK & EVENTS | | | | | |
| Netzwerkzugang & Sichtbarkeit | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Transferdienstleistungen | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Teilnahme an Parkevents | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Co-Creation-Plattform | Starter-Lizenz | Starter-Lizenz | Starter-Lizenz | Silver-Lizenz | Silver-Lizenz |
| RÄUME & INFRASTRUKTUR | | | | | |
| Co-Working Café | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Event- & Workshop-Räume | 10 h /Jahr | 100 h /Jahr | 10 h /Jahr | 100 h /Jahr | 250 h /Jahr |
| Arbeitsplätze im Core Space | — | 2 | — | — | 4 |
| Firmenadresse & Postservice | — | ■ | — | — | ■ |
| Privater Raum für dein Team | — | — | — | — | 25 m ² |
| LABS & PROJEKT SUPPORT | | | | | |
| Lab-Branding | — | Start-Up / 1 Lab | — | Lead / 1 Lab | Lead / 2 Labs |
| Lab-Zugang (Aktivitäten & Inhalt) | — | 1 Lab | — | 1 Lab | 2 Labs |
| Co-Creation-Support | — | — | — | ■ | ■ |
| Workshop mit Moderation | — | — | — | 1 Tag | 2 Tage |
| | ab CHF 500 pro Jahr | CHF 5'000 pro Jahr | CHF 5'000 pro Jahr | CHF 15'000 pro Jahr | CHF 40'000 pro Jahr |

Team



Julia Karban

Community Manager
julia.karban@building-excellence.ch
+41 41 531 13 23



Dr. Maximilian Richter

Innovation Manager
maximilian.richter@building-excellence.ch
+41 76 200 43 07



Maria Schneider

Marketing & Communication Manager
maria.schneider@building-excellence.ch
+41 41 531 13 20



Sem Mattli

Managing Director
sem.mattli@building-excellence.ch
+41 41 531 13 21

**INNOVATIONS-
FÄHIGKEIT
STÄRKEN**

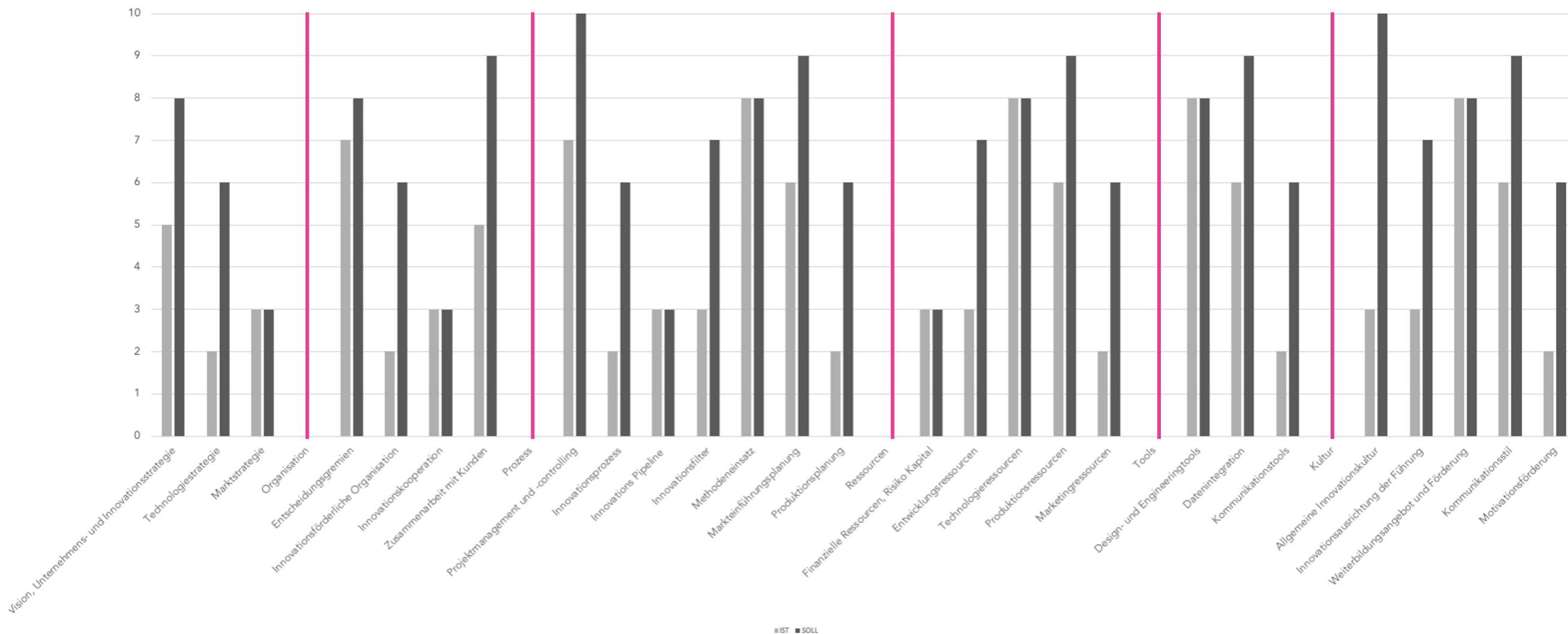
Innovationsfähigkeit aufbauen



Innovationsfähigkeit aufbauen

| STRATEGIE | KULTUR | ORGANISATION | RESSOURCEN | PROZESS | TOOLS |
|---|--|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vision, Unternehmens- und Innovationsstrategie <input type="checkbox"/> Technologiestrategie <input type="checkbox"/> Marktstrategie | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Allgemeine Innovationskultur <input type="checkbox"/> Innovationsausrichtung der Führung <input type="checkbox"/> Weiterbildungen <input type="checkbox"/> Kommunikationsstil <input type="checkbox"/> Motivationsförderung | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entscheidungsgremien <input type="checkbox"/> Innovationsförderliche Organisation <input type="checkbox"/> Innovationskooperation <input type="checkbox"/> Zusammenarbeit mit Kunden | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Finanzielle Ressourcen <input type="checkbox"/> Entwicklungsressourcen <input type="checkbox"/> Technologieressourcen <input type="checkbox"/> Produktionsressourcen <input type="checkbox"/> Marketingressourcen | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Innovation Framework <input type="checkbox"/> Innovationsprozess <input type="checkbox"/> Projektmanagement und -controlling <input type="checkbox"/> Innovations-Pipeline & Portfolio <input type="checkbox"/> Methodeneinsatz <input type="checkbox"/> Markteinführungsplanung <input type="checkbox"/> Produktionsplanung | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Innovation Management Tools <input type="checkbox"/> Design- und Engineeringtools <input type="checkbox"/> Datenintegration <input type="checkbox"/> Kommunikationstools |

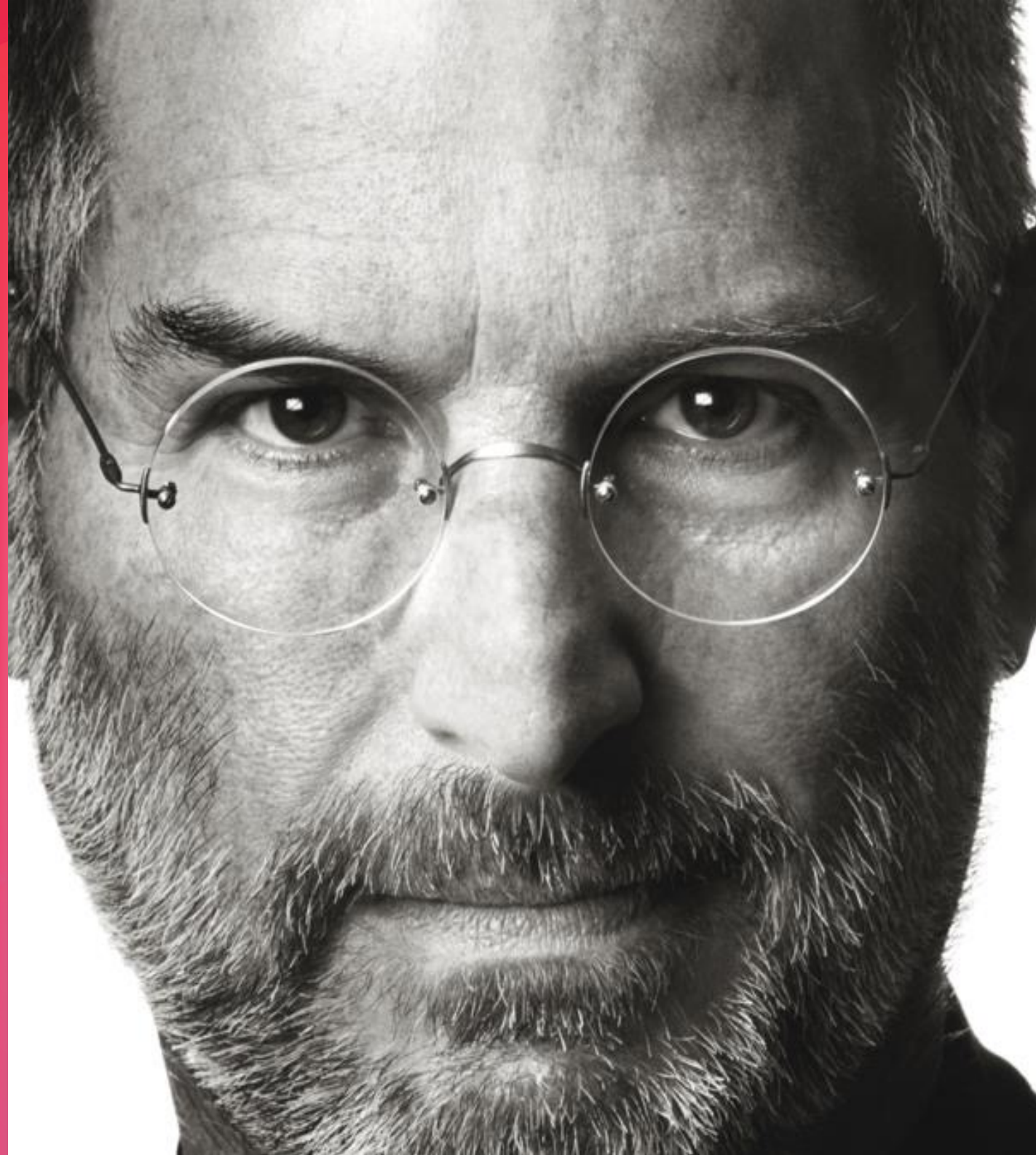
Wo stehen wir heute? Wohin wollen wir?



■ IST ■ SOLL

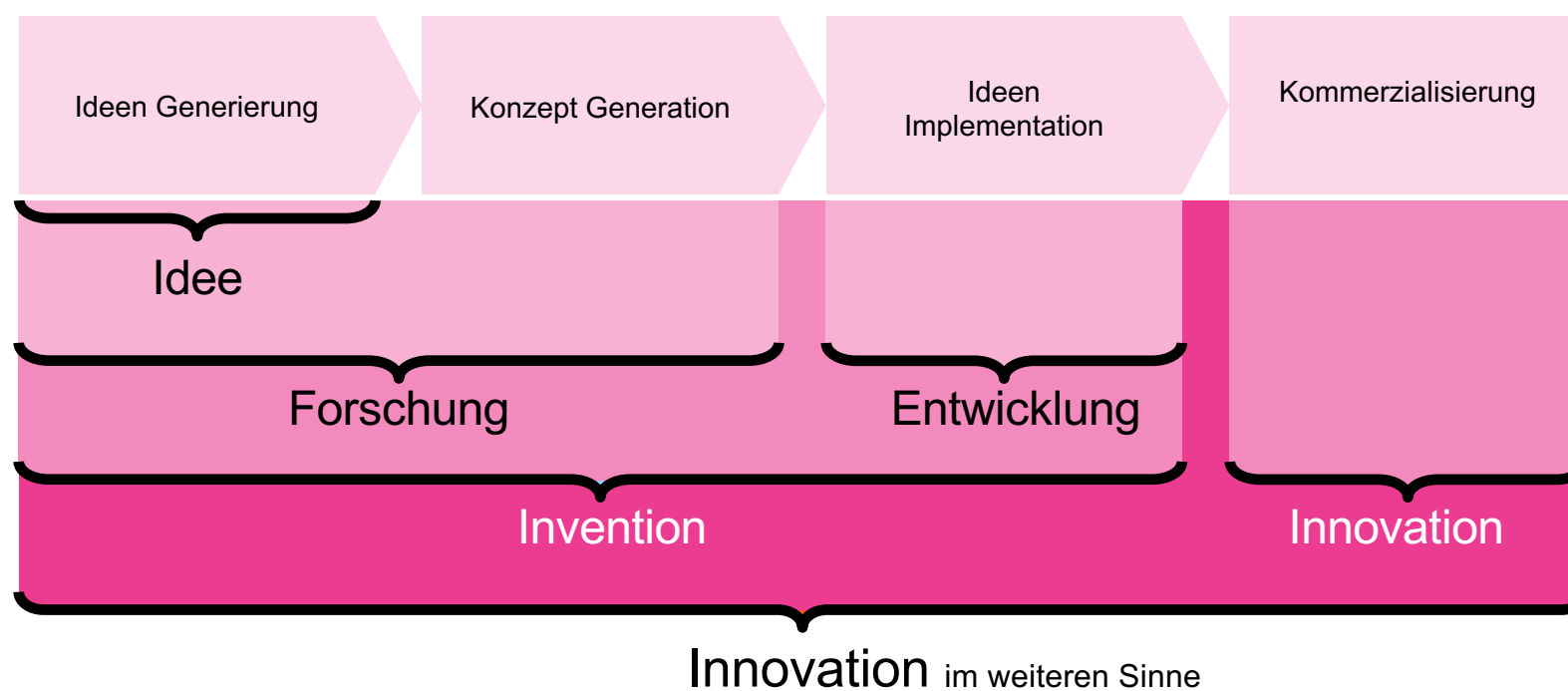
***“If you really look closely,
most overnight successes
took a long time.”***

- Steve Jobs



**GIBT ES EIN GEMEINSAMES
VERSTÄNDNIS VON
INNOVATION BEI UNS?**

Was ist Innovation?



- **Idee:** Ansatz um ein Problem zu lösen
- **Invention:** Prozess der Wissensgenerierung durch F&E
- **Innovation:** Erstmalige kommerzielle Anwendung einer neuartigen Lösung
- **Innovation** i.w.S.: Heute versteht man unter Innovation den gesamten Prozess von der Ideenfindung bis zur erfolgreichen kommerziellen Anwendung der Idee.

Von welchem Typ von Innovation sprechen wir?

Produkt/Service Innovation (= Product Design)

- Befriedigung des bestehenden Bedarfs mit neuen Produkte
- Befriedigung neuer Bedürfnisse mit bestehenden Produkten
- Identifizierung neuer Bedürfnisse, die mit neuen Produkten befriedigt werden können

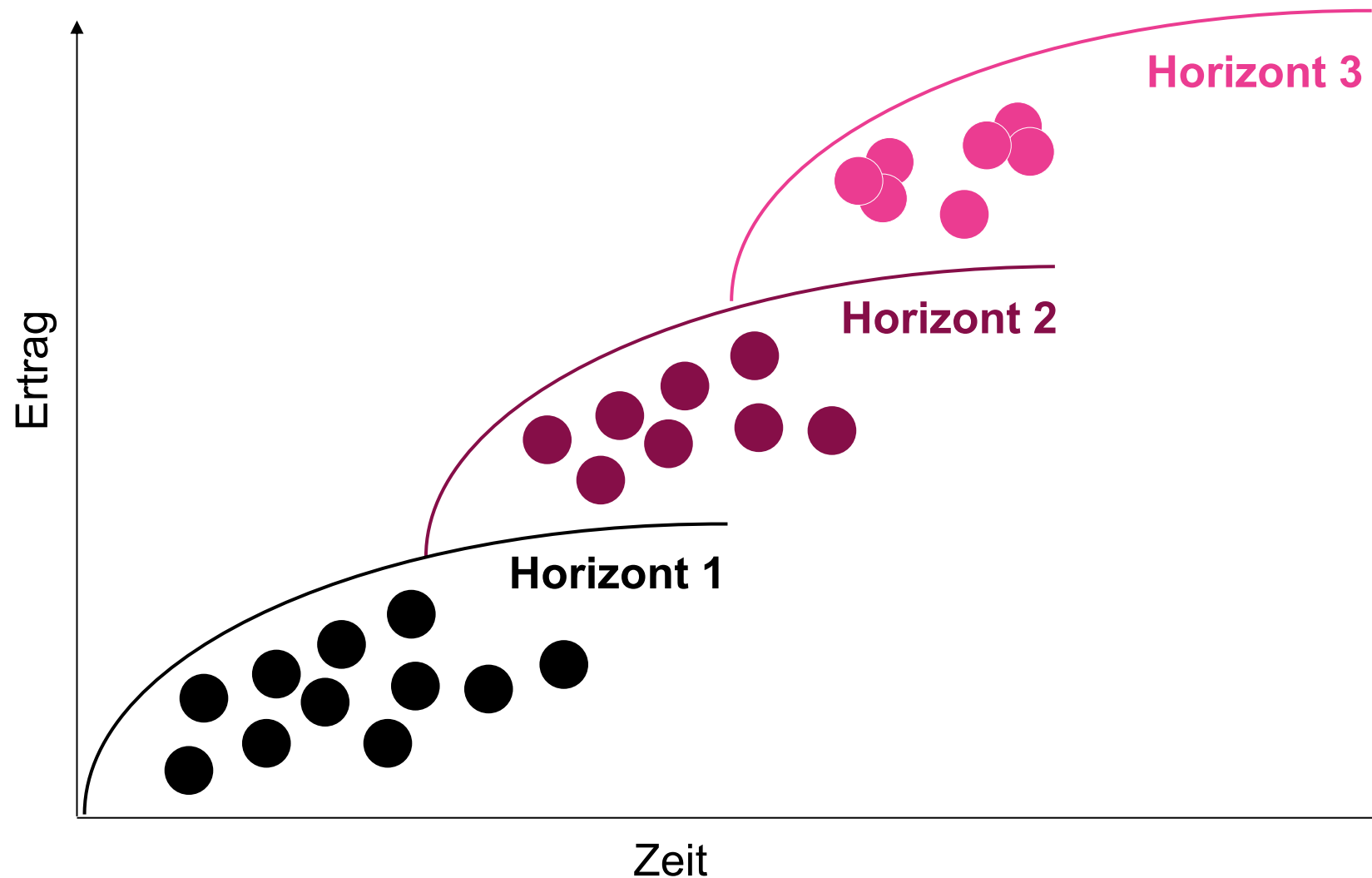
Prozess Innovation (= Process Design)

- Systemverbesserung mit neuen Prozesse, die besser werden, billiger oder schneller
- Niedrigere Produktentwicklungskosten & Markteinführungszeit
- Optimierung der Kunden Beziehungen

Business Model Innovation (= Value Creation Design)

- Neue Geschäfts- und Gewinnmodelle
- Erhöhung der Wertschöpfung
- Systemveränderung durch Neudefinition der Unternehmensgrenzen

Welchen Horizont fokussieren Sie?



Horizont 3

- Schaffung neuer Kernkompetenzen und Geschäftsmodelle mit disruptiven Ansätzen
- gemessen am Optionswert (OV)

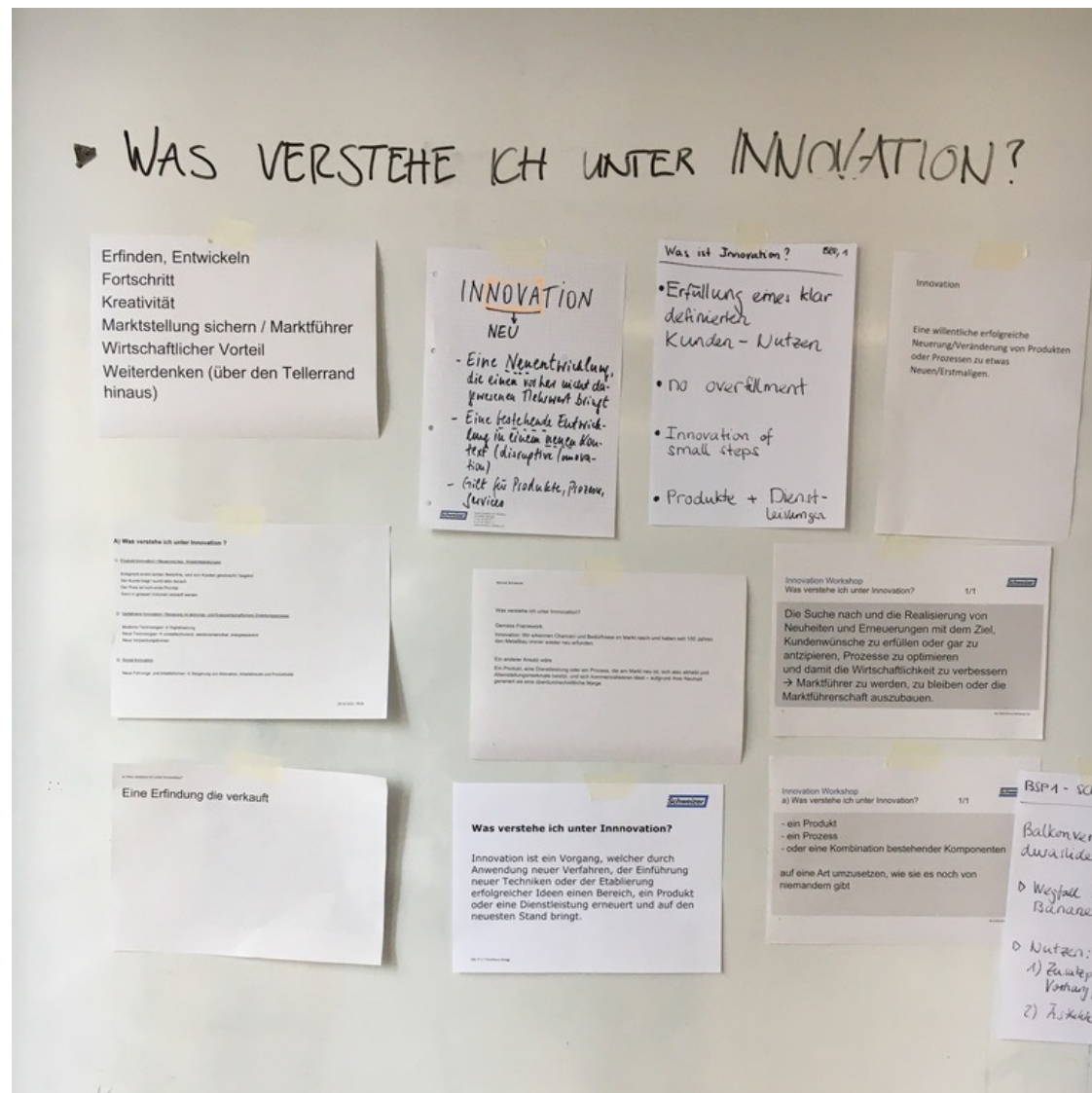
Horizont 2

- Ausbau bestehender Kernkompetenzen und Geschäftsmodelle, neue Kunden und Märkte
- gemessen z.B. am Net Present Value (NPV)

Horizont 1

- Konzentration auf bestehende Kernkompetenzen und Geschäftsmodelle, kontinuierliche/inkrementelle Innovation
- gemessen am Return on Investment (ROI)

Verständnis gemeinsam klären!

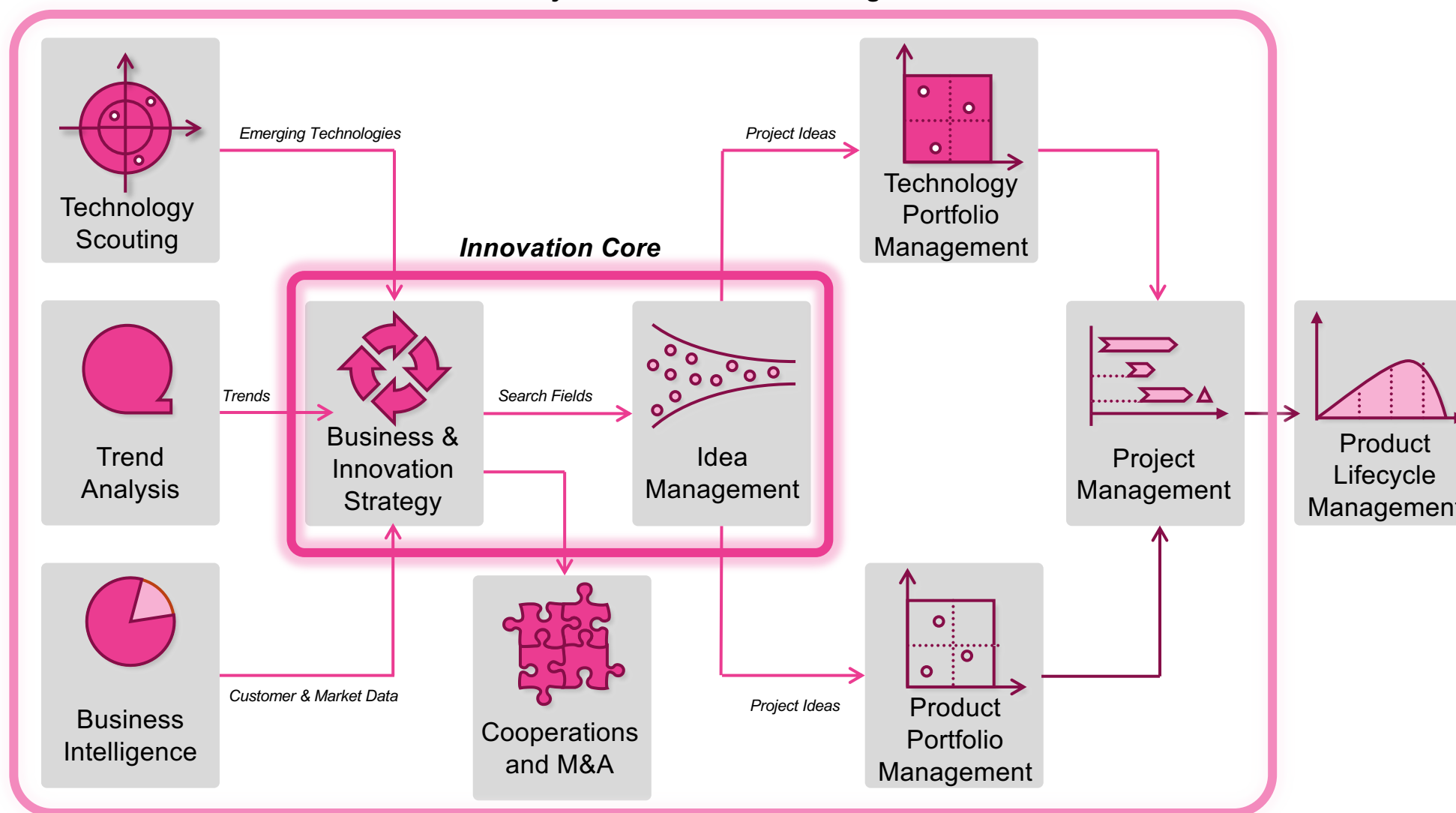




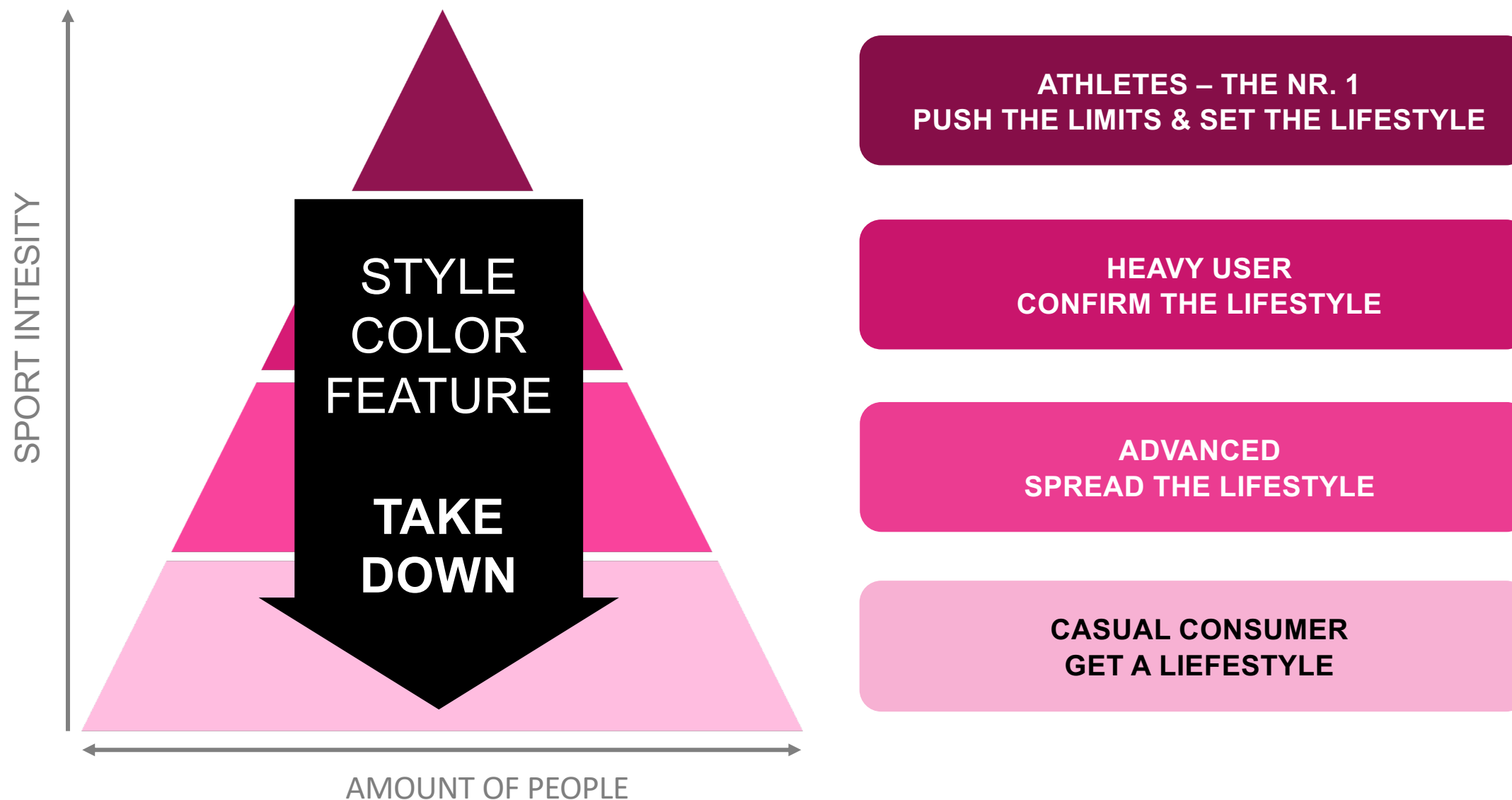
STRATEGIE

Geschäfts- und Innovationsstrategie

Functions influenced by Innovation & influencing Innovation

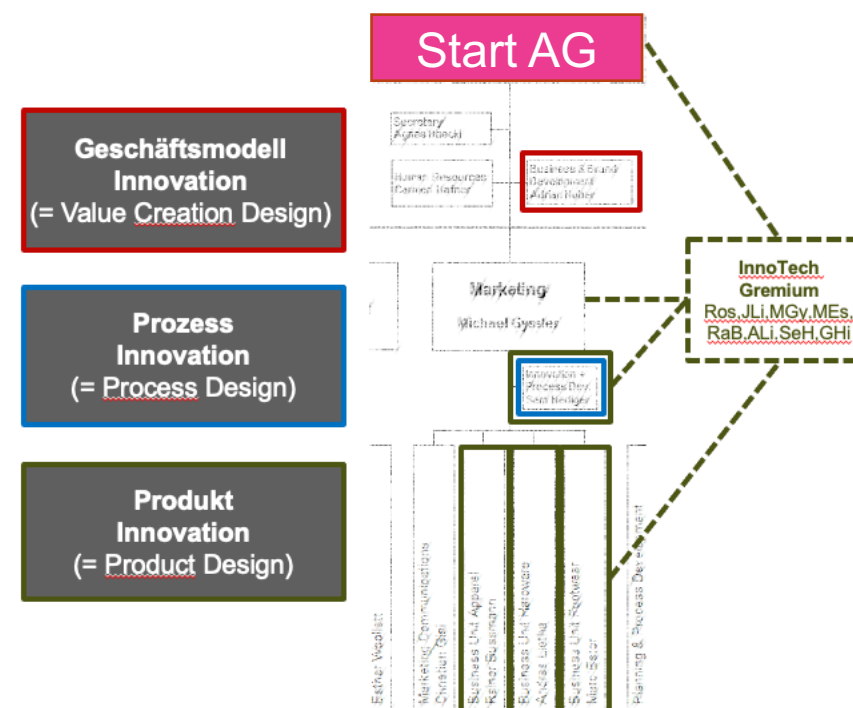
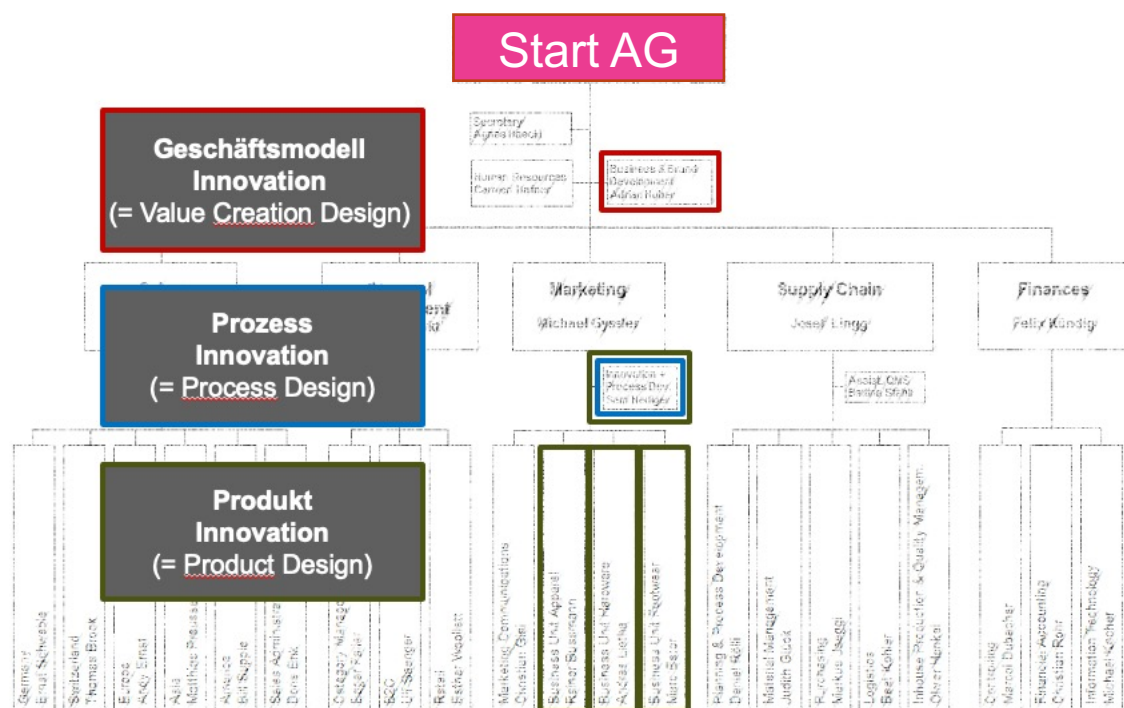


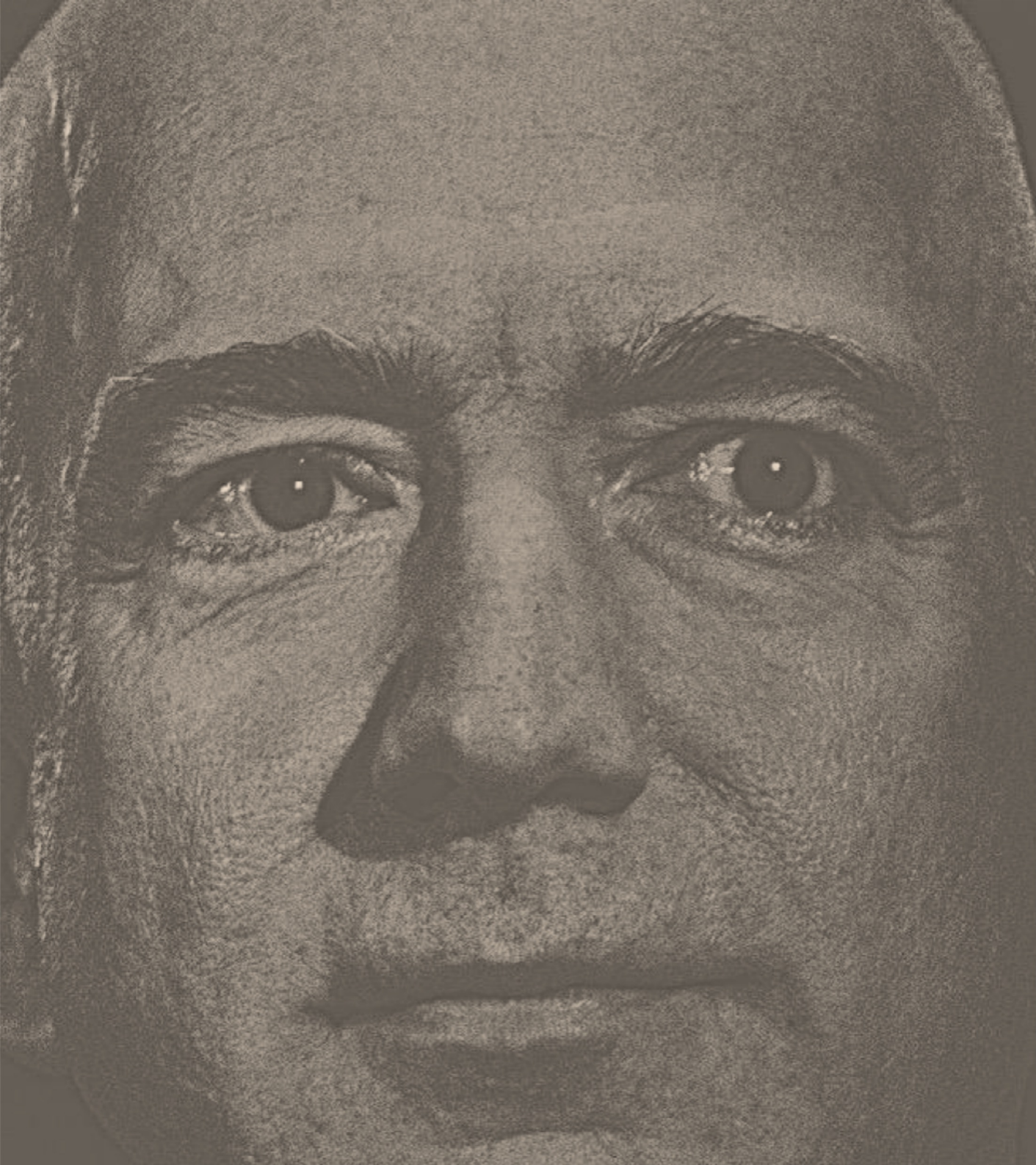
Wie setzen Sie Innovation ein im Geschäftsmodell?



ORGANISATION

Funktionen und Entscheidungsgremien



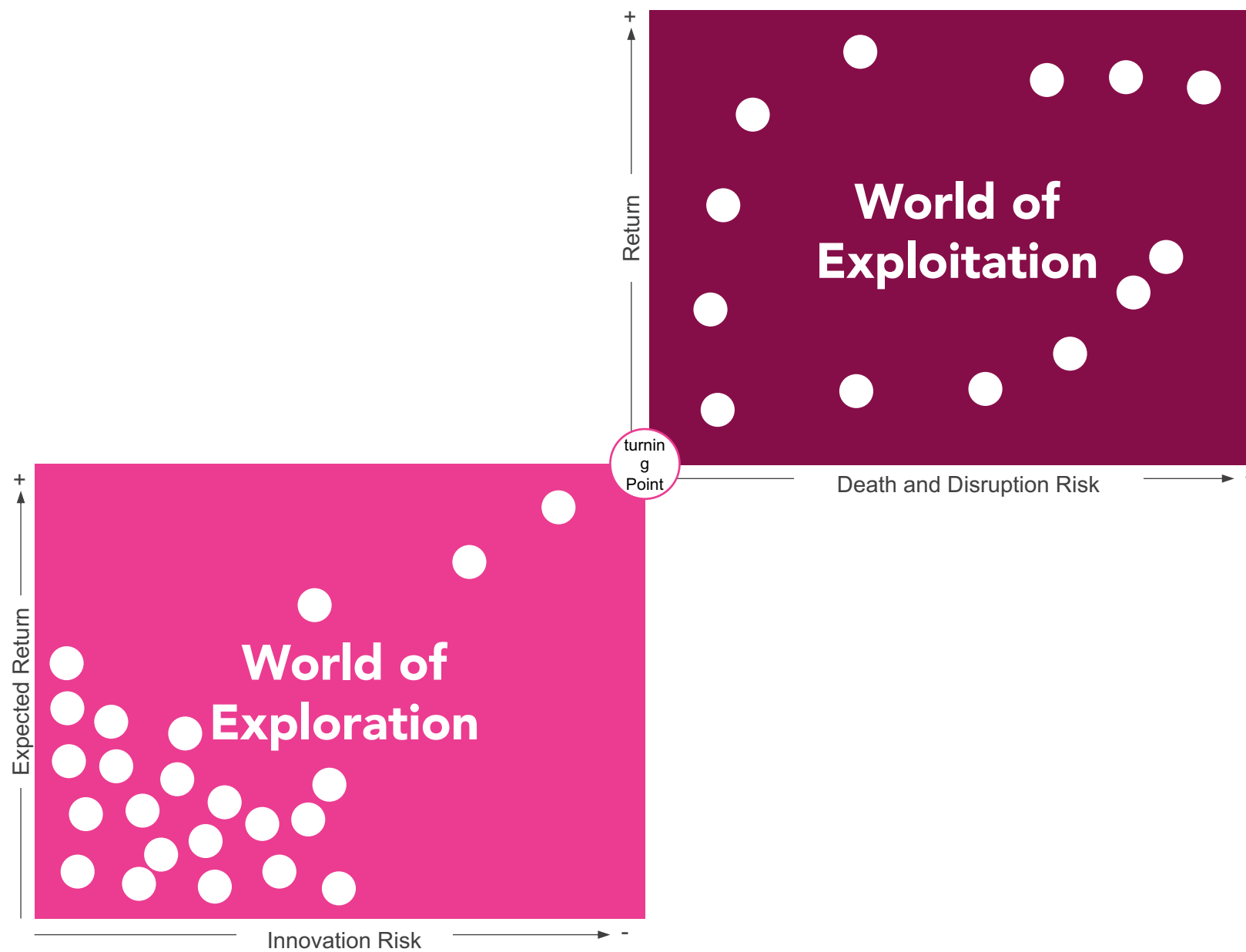


“Our success at Amazon is a function of how many experiments we do per year, per month, per week, per day.

Being wrong might hurt a bit... but being slow will kill you.”

- Jeff Bezos

Habe ich die richtigen Leute in meinem Team?



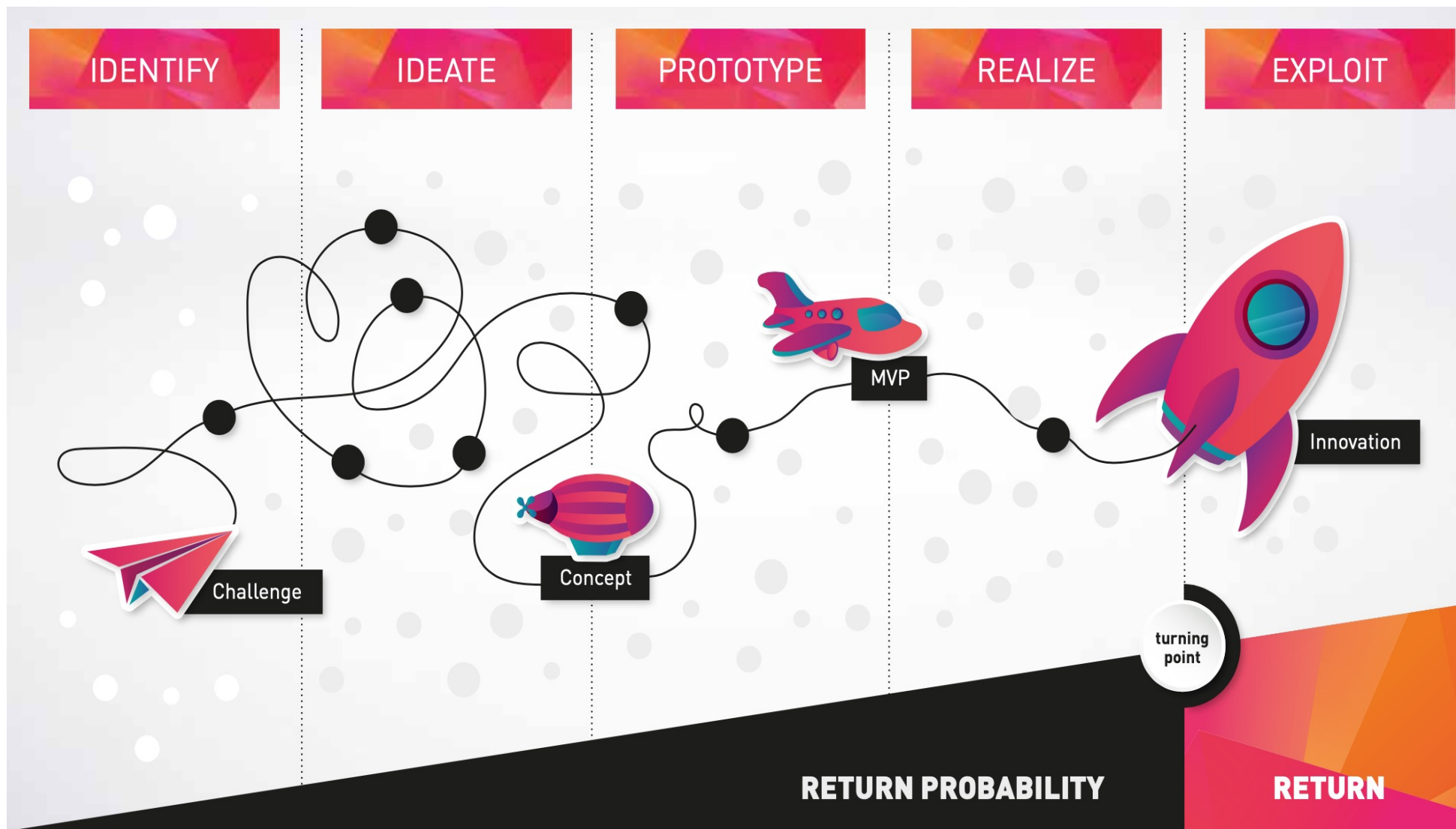
Buch Empfehlung



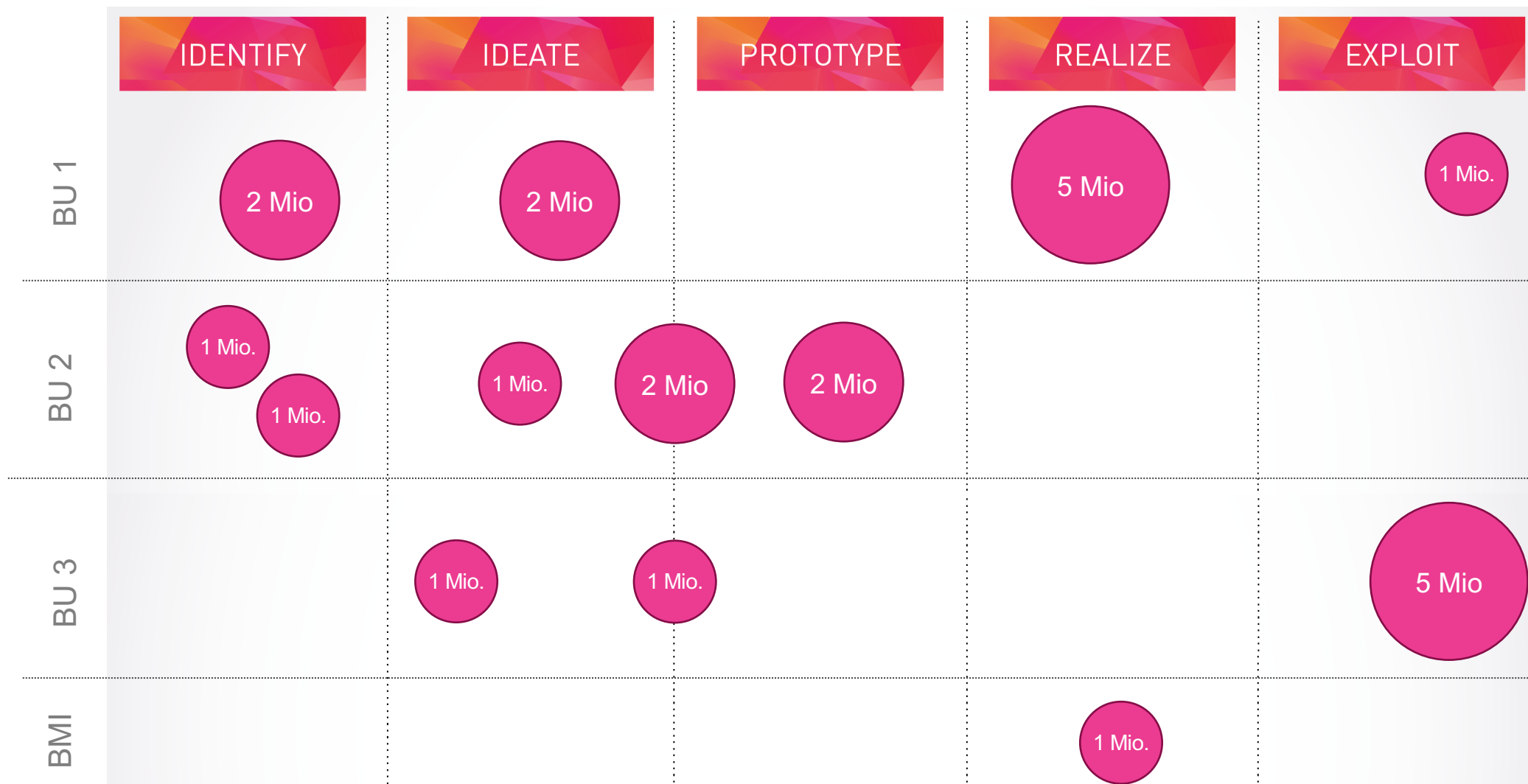


PROZESS

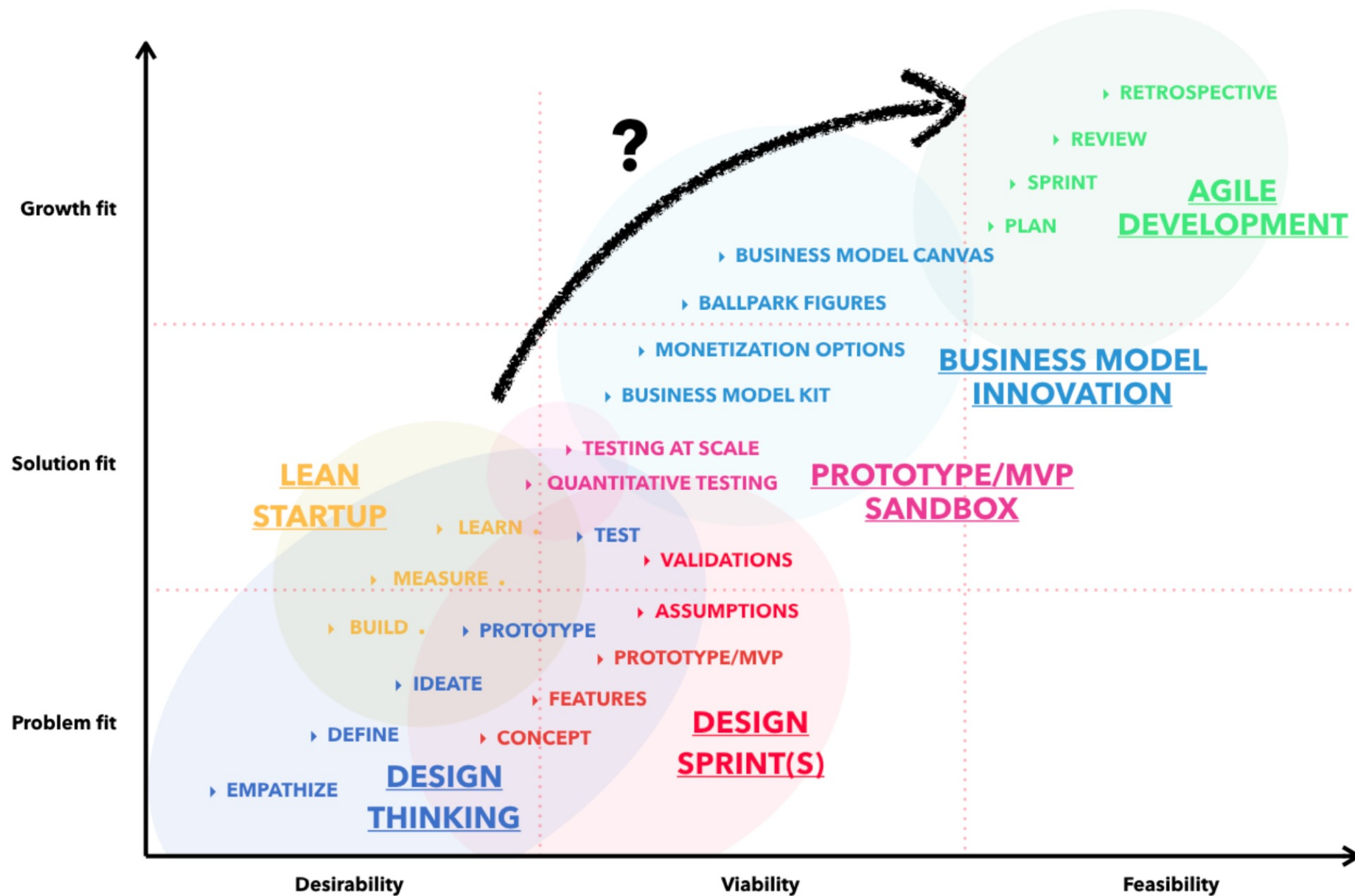
Prozess und Pipeline Management



Prozess und Pipeline Management



Kein Methoden Karaoke!



RESSOURCEN

Welche Ressourcen haben Sie zur Verfügung?

| Bereich | Ressourcen FTE | % von Total | Budget Mio CHF | % von Total | Bemerkung |
|--------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------|
| GL | 1.8 | 7% | 0.1 | 2% | 9 x 0.2 |
| Innovation Manager | 1 | 4% | 0.9 | 21% | |
| BU1 | 7 | 28% | | 0% | |
| BU2 | 1.6 | 6% | | 0% | |
| BU3 | 4.3 | 17% | 1.5 | 36% | |
| BU4 | 4.7 | 19% | 0.55 | 13% | |
| ICT | 1.5 | 6% | 0.3 | 7% | |
| MARCOM | 0.5 | 2% | 0.1 | 2% | |
| Testing | 2 | 8% | 0.25 | 6% | Quality |
| PMO | 1 | 4% | 0.5 | 12% | |
| Total | 25.4 | | 4.2 | | |



TOOLS


Innovation Management Tools schlank, effizient und effektiv halten!

jointcreate.com Search Filter applied: None

[Calls & Challenges](#)
[Project Ideas](#)
[Community](#)
[Events](#)
[Organizations](#)
[Messages](#)
[Login](#)
 DE EN

Project Ideas + CREATE

Public [Get in touch](#) [Follow](#)



e-Sling: Electrifying the 4 Seater Aircraft Sling TSi

Innovation Progress
Identify Explore **Prototype** Realize Exploit

Description
Seit September 2020 entwickeln 12 ETH Maschinenbau- und Elektroingenieur Bachelorstudenten/-innen, im Rahmen eines ETH Fokusprojektes, ein 4-plätziges Elektroflugzeug mit modularem Batterie-System basierend auf


Open for
Funding # Aviation Enthusiasts # Aviation Specialists # Industry Partners

Project Idea Profile
ETH Zürich Admin Team +9

Business Characteristics
Less Than 10M Globally Linear Production Capacity Business To Business ...

Likes (20) Followers (31) Comments Share Join

Public [Get in touch](#) [Follow](#)



Developing business models for net zero building transformation

Innovation Progress
Identify **Explore** Prototype Realize Exploit

Description
This challenge aims at accelerating energetic refurbishments and the transformation of multi-family houses to renewable building energy systems. Economically attractive business models of total cost of ownership are

Open for
Marketing channels # Communication and Marketing knowledge # Collaboration ...

Project Idea Profile
Allianz 2SOL Admin Team +5

Business Characteristics
Less Than 500k Country Wide Business To Client Product ...

Likes (7) Followers (23) Comments Share Join

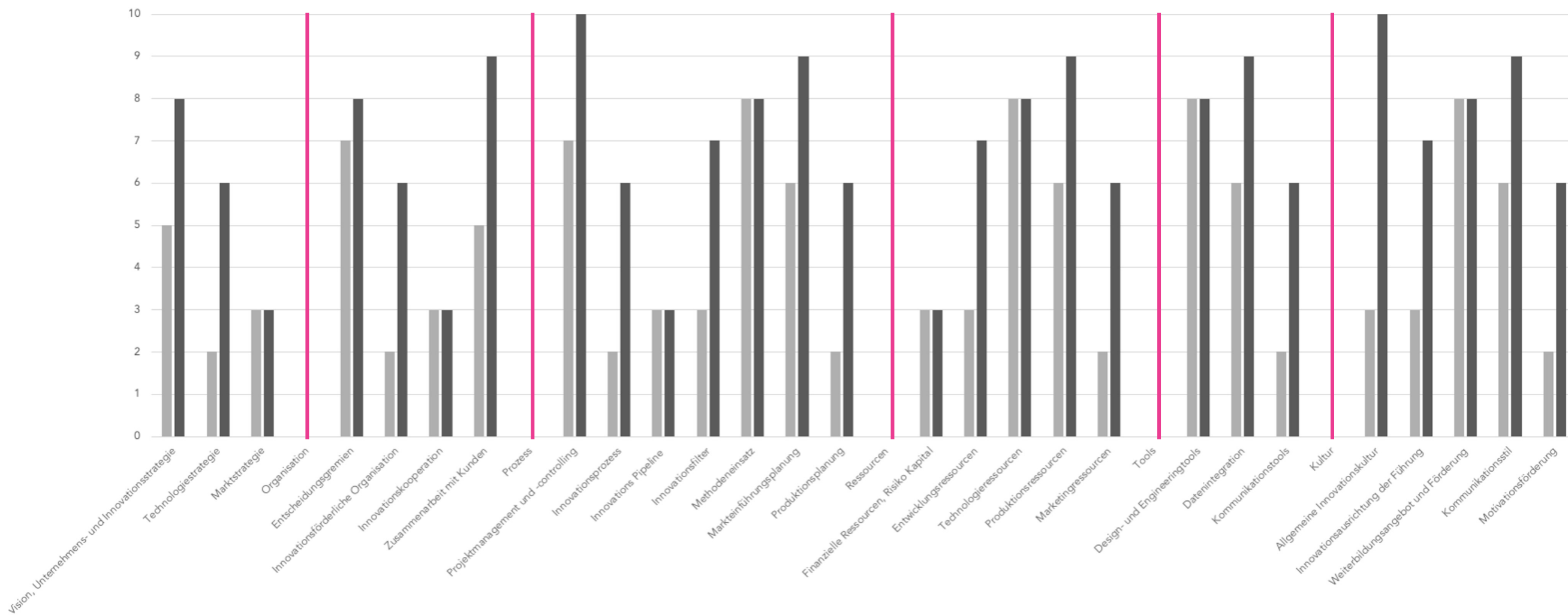


The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of pink, magenta, and red. The shapes are angular and layered, creating a sense of depth and movement. The colors range from light, pale pinks to deep, vibrant reds.

KULTUR

„Culture eats Strategy for Breakfast“

Peter Drucker



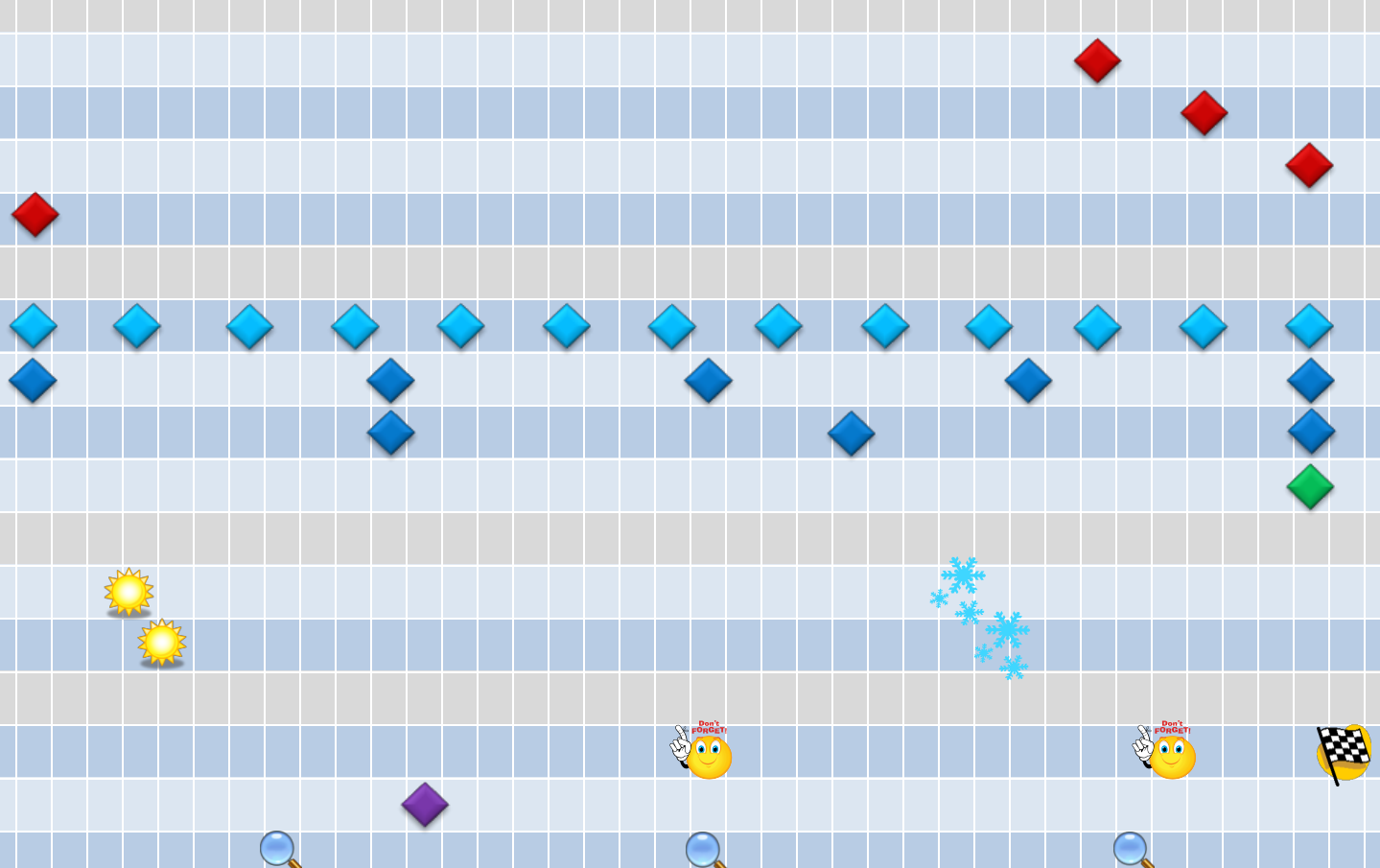
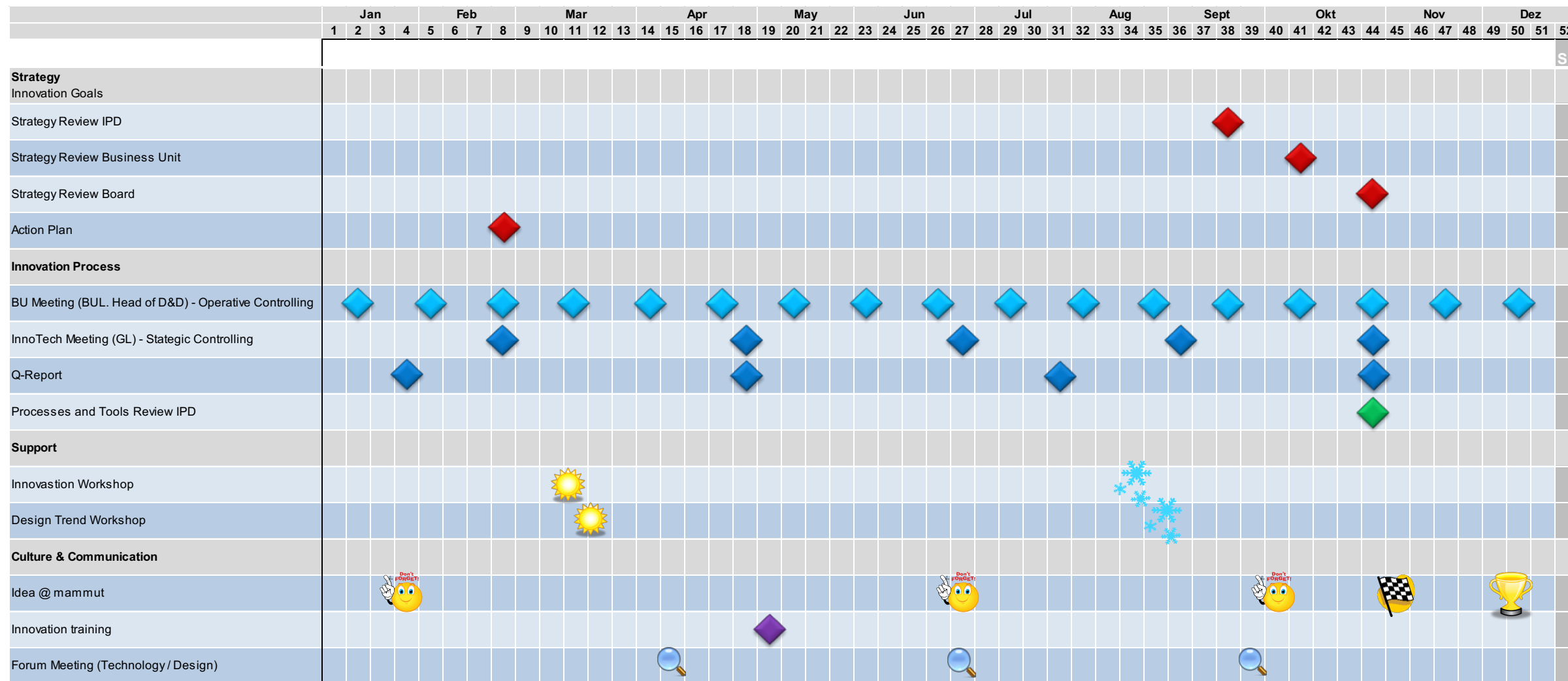
■ IST ■ SOLL

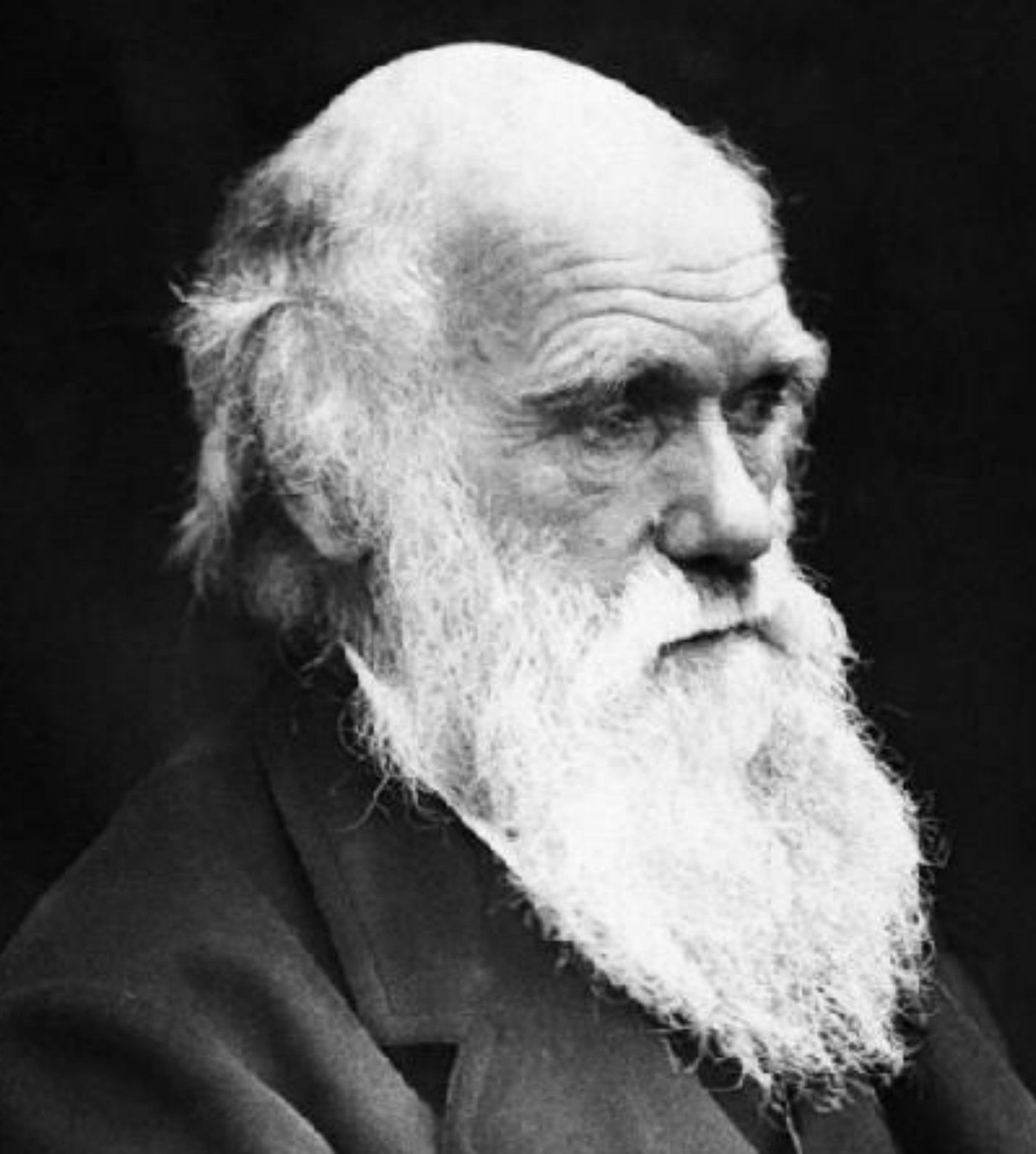
Elemente der Innovationskultur

- Offen sein, zuhören, Querdenken fördern
- Mitarbeiter mit Mut und Wille zum Anpacken
- Fehler machen aber schnell lernen!
- Flache Hierarchie, interdisziplinäre Teams
- Mitarbeitern klare Verantwortung geben und direkte Entscheide fördern
- Freiräume und Plattformen für Austausch schaffen, Leute vernetzen
- Fokussieren, fokussieren, fokussieren
- Sauberes Projektmanagement und Prozess

JUST DO IT!

Action plan





“The species that survived were not the most intelligent – they were the most adaptable to change.”

- Charles Darwin



**SWITZERLAND
INNOVATION**

PARK CENTRAL | SITE OF PARK ZÜRICH

CONTACT

Switzerland Innovation Park Central

Suurstoffi 18b

6343 Rotkreuz

info@building-excellence.ch

+41 41 531 13 23

