

ZUGWEST.

Gemeinden und Wirtschaft – gemeinsam stark.

Intakt. Engagiert. Lebendig.



2025

TÄTIGKEITSBERICHT

Freiheit gestalten, Zukunft sichern



Binelli Group



RAIFFEISEN
UnternehmerPLUS



AM HERBSTANLASS
WIRD ÜBER KI DISKUTIERT

ZUGWEST.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

MITGLIEDERZAHL

Der Mitgliederbestand zeigte sich im Berichtsjahr insgesamt stabil. Per Ende Dezember 2025 waren dem Verein 754 Personen und 482 Unternehmen angeschlossen. Der Verein kann damit weiterhin auf eine tragfähige Mitgliederbasis bauen.

FRÜHJAHRSANLASS

Der Frühjahrsanlass im April stand unter dem Titel «Freiheit versus Grenzen – als Region». Themen wie Wohnraumknappheit, steigende Immobilienpreise und zunehmender Verkehr fordern auch die Mitglieder von ZUGWEST. Gemeinsam wurden am Anlass kreative Lösungsansätze diskutiert.

HERBSTANLASS UND MITGLIEDERORIENTIERUNG

Der Herbstanlass war ein Highlight im Vereinsjahr. Mit pointierten Impulsen zu «Freiheit versus Grenzen – als Unternehmen» begeisterte Hirnforscher und KI-Experte Benjamin Bargetzi und traf damit genau den Nerv der Teilnehmenden.

ZUGWEST SPOTLIGHT UND CO-EVENTS

Der SPOTLIGHT-Anlass und die beiden Co-Events stiessen auf grosses Interesse und kamen bei den Teilnehmenden sehr gut an.

STANDORTMAGAZIN «WESTSITE»

Mit der sechsten Ausgabe bot das Magazin und Infopaket *westsite* erneut spannende Einblicke und fundierte Hintergründe zu aktuellen Entwicklungen, Perspektiven und Projekten unserer Region – kompakt aufbereitet und als feste Informationsplattform etabliert.

REGIONENPORTRAIT

Das neu erstellte Portrait dient als Argumentarium für Standortentscheidungen und unterstützt die Ansiedlung sowie die Bindung von Unternehmen in der Region Zugwest. Die gedruckte Version wurde am Frühjahrsanlass verteilt und dem Magazin *westsite* beigelegt.



GEORGES HELFENSTEIN, PRÄSIDENT
VEREIN WIRTSCHAFTSREGION ZUGWEST

ZUGWEST

ZUGWEST – FREIHEIT GESTALTEN, ZUKUNFT SICHERN

Liebe Leserin, lieber Leser

Freiheit ist ein zentrales Element unserer Gesellschaft und eine wesentliche Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Region. Sie schafft Raum für Unternehmertum, Innovation und Kreativität – allesamt Faktoren, die unseren Standort lebendig und zukunftsfähig machen.

Verantwortung, Orientierung und gegenseitige Rücksichtnahme sind keine Gegenspieler der Freiheit, sondern ihr Fundament. Sie schaffen Vertrauen und Verlässlichkeit.

Verkehr, Infrastruktur und Immobilien stehen im Zentrum der Zukunftsdebatte. Genau hier entscheidet sich, wie wir Freiheit gestalten: vorausschauend, verantwortungsbewusst und gemeinsam. 2025 haben wir den Fokus gezielt auf diese Themen gelegt. In unseren Veranstaltungen, Projekten und Kooperationen ging es nicht nur ums Reagieren, sondern ums aktive Mitgestalten.

Ob durch die Förderung innovativer Ansätze, die Entwicklung moderner Arbeitsumgebungen oder das Vorantreiben nachhaltiger Lösungen ebenso wie durch neue Perspektiven rund um den verantwortungsvollen Einsatz von KI in Unternehmen – wir haben gezeigt, dass wir gemeinsam etwas bewegen können. Ganz im Sinne unseres Leitgedankens: Gemeinden und Wirtschaft – gemeinsam stark.

Dass ZUGWEST als Verein heute fest verankert ist – mit einem breit abgestützten Netzwerk, einer starken Position in Politik und Wirtschaft sowie als zweitgrösste Netzwerkplattform im Kanton Zug – verdanken wir dem Engagement unserer Mitglieder, Partner und Mitwirkenden. Besonders freut uns, dass die regionale Zusammenarbeit zwischen unseren Gemeinden offen, konstruktiv und zukunftsorientiert gelebt wird.



DER VORSTAND:
GEORGES HELFENSTEIN (CHAM)
RENATE HUWYLER (HÜNENBERG)
PETER HAUSHERR (RISCH)
PASCAL MEYER (WIRTSCHAFT)

Für diesen gemeinsamen Weg danke ich euch. Und ich freue mich auf ein weiteres Jahr voller spannender Impulse, starker Partnerschaften und neuer Perspektiven für unsere Region.

Herzlich
Georges Helfenstein, Präsident



WORKSHOP AM FRÜHJAHRSANLASS



TÄTIGKEITSBERICHT 2025

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH BLEIBT ZENTRAL

Die hohe Beteiligung an unseren Grossanlässen und weiteren Veranstaltungen zeigt: Persönliche Begegnungen sind weiterhin sehr gefragt. Unsere Mitglieder schätzen den direkten Austausch, das Gespräch vor Ort und die Chance, ihr Netzwerk aktiv zu pflegen und auszubauen.

DIE 14. ORDENTLICHE DELEGIERTENVERSAMMLUNG

Am 2. April 2025 fand in der Suurstoffi in Rotkreuz die 14. ordentliche Delegiertenversammlung von ZUGWEST statt. Jahresrechnung, Bilanz und Revisionsbericht wurden genehmigt und der Tätigkeitsbericht 2024 zur Kenntnis genommen. Das Budget 2025 wurde einstimmig genehmigt, das Jahresprogramm ebenso. Georges Helfenstein wurde einstimmig für ein weiteres Jahr zum Präsidenten des Vereins gewählt.



NETZWERKEN UND PERSÖNLICHE BEGEGNUNGEN AN ZUGWEST ANLÄSSEN



ANGEREGETE DISKUSSION IM WORKSHOP,
CO-EVENT BEI ROCHE DIAGNOSTICS

ZUGWEST

FRÜHJAHRSANLASS: FREIHEIT VERSUS GRENZEN – ALS REGION



Am ZUGWEST Frühjahrsanlass vom 9. April 2025 zum Thema «Freiheit versus Grenzen – als Region» fanden sich rund 120 Mitglieder im Gemeindesaal «Heinrich von Hünenberg» in Hünenberg ein, um gemeinsam über die Zukunft der Region nachzudenken. Im Fokus standen die Themen Verkehr, Immobilien und Infrastruktur – Anliegen, die von den Mitgliedern selbst eingebracht wurden. Peter Hausherr, Gemeindepräsident Risch und Vorstandsmitglied ZUGWEST, gab Einblick in laufende und geplante regionale Entwicklungsprojekte und zeigte auf, wie planerische Freiräume verantwortungsvoll genutzt werden können. Markus Schaefer von Hosoya Schaefer Architects erweiterte den Blick mit einer visionären Perspektive auf zukunftsfähige Lebensräume. In interaktiven Workshops entwickelten die Teilnehmenden kreative und praxisnahe Ideen für smarte Mobilität, flexible Wohnformen und generationenübergreifende Infrastrukturen.

Zum Rückblick Frühjahrsanlass

HERBSTANLASS UND MITGLIEDERORIENTIERUNG 2025



Am ZUGWEST Herbstanlass «Freiheit versus Grenzen – als Unternehmen» vom 29. Oktober 2025 nahmen rund 130 Mitglieder teil. An der Mitgliederorientierung gab Georges Helfenstein, Gemeindepräsident Cham, einen Rückblick auf das vergangene Jahr und einen Ausblick auf das Jahr 2026. Zudem wurde die enge Zusammenarbeit mit der Kontaktstelle Wirtschaft betont. Anschliessend beleuchtete der Oberägerer Neurowissenschaftler und KI-Experte Benjamin Bargetzi in seiner Keynote, wie KI zur «zweiten Renaissance» wird und als Werkzeug neue Zugänge zu Wissen, Kreativität und Innovation eröffnet. Gleichzeitig bleibt der Mensch im Mittelpunkt: KI nimmt Routinen ab, schafft Raum für Gestaltung und unterstützt moderne Führung, die auf Vertrauen, Motivation und Zusammenarbeit setzt.

Zum Rückblick Herbstanlass



WIRTSCHAFTSAUSBLICK
IM BÖSCHHOF

ZUGWEST

WIRTSCHAFTSAUSBLICK RAIFFEISEN



Beim vierten ZUGWEST Wirtschaftsausblick mit Raiffeisen standen globale und regionale Herausforderungen im Fokus – von US-Zöllen bis zur Unternehmensnachfolge. Fredy Hasenmaile, Silvia Thalmann-Gut sowie die UnternehmerPLUS-Experten Stefan Frischknecht und Pirmin Häfliger gaben Einblicke in aktuelle Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Region Zugwest. Rund 110 Teilnehmende nutzten am 3. September im Böschhof Hünenberg die Gelegenheit zum Austausch und zur Diskussion über die Zukunft der Wirtschaft.

Zum Wirtschaftsausblick

SPOTLIGHT-ANLÄSSE: IMPULSE, DIE BEWEGEN



Der ZUGWEST Spotlight Event vom 11. November führte ins Porsche Zentrum Zug – ein Abend voller Innovation, Dynamik und Begegnungen erwartete die 110 Teilnehmenden. Roberto De Prisco, Managing Director des Porsche Zentrums, gewährte spannende Einblicke in die Welt von Porsche, gefolgt von einem exklusiven Rundgang durch den modernen Neubau.

Zum Rückblick Porsche Zentrum Zug



ÜBUNG MACHT DEN MEISTER –
CO-EVENT GOLF

ZUGWEST.

CO-EVENTS

Die Co-Events haben sich fest im ZUGWEST-Kalender etabliert und ermöglichen spannende Einblicke in unterschiedliche Branchen.

CO-EVENT ROCHE DIAGNOSTICS INTERNATIONAL UND ZFU – ZENTRUM FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Am 20. Februar 2025 fand in Zusammenarbeit mit Roche Diagnostics International AG und dem ZfU – Zentrum für Unternehmensführung AG ein Co-Event zum Thema «Generation Z und Generationenvielfalt erfolgreich führen» statt. Im Zentrum stand die Frage, wie Führungskräfte die Generation Z sowie generationenvielfältige Teams erfolgreich führen können – mit dem Ziel, individuelle Stärken zu fördern und gemeinsam produktiv zu arbeiten. Der Anlass lieferte Impulse und praxistaugliche Ansätze.

Zum Rückblick

CO-EVENT GOLF MIT RAIFFEISENBANKEN HÜNENBERG-RISCH UND CHAM-STEINHAUSEN, HIRSLANDEN ANDREASKLINIK CHAM ZUG, MIGROS GOLFPARK HOLZHÄUSERN

Rund 130 Teilnehmende genossen am 16. September im Migros Golfpark Holzhäusern einen sportlich-geselligen Nachmittag. Am ZUGWEST Co-Event der UnternehmerPLUS Raiffeisenbanken, der Hirslanden AndreasKlinik Cham Zug und dem Migros Golfpark Holzhäusern standen Bewegung, Begegnung und Networking im Mittelpunkt – abgerundet durch einen gemütlichen Apéro Riche.

Zum Rückblick

ZUGWEST SMART

In einem kompakten 45-Minuten-Online-Format Wissen zu vermitteln – darum geht es bei ZUGWEST Smart.

ZUGWEST SMART MIT MS-PATENT: MARKEN, PATENTE & CO.

Am 11. Dezember gab Marcel Schirbach, Patentanwalt VSP und Inhaber von ZUGWEST Branchenpartner MS-PATENT, wertvolle Informationen darüber, welche rechtlichen Vorteile Schutzrechte wie Marken, Patente und Designs haben, und wie sich Berührungen von Drittschutzrechten auswirken können. Die aufgezeichnete Präsentation steht online zur Verfügung.

Aufzeichnung Smart MS-PATENT

ZUGWEST PARTNERVIDEO



Ein beliebtes Format, um Einblicke in persönliche Perspektiven und Erfahrungen zu geben, ist das Gefäß ZUGWEST Partnervideo. Im Jahr 2025 entstand eine Produktion mit unserem Branchenpartner Hotel APART zu ihrem Weckfahrbar-Catering.

Video Weckfahrbar Catering



GEDANKEN ZUR ZUKUNFT DER REGION

ZUGWEST

DANKE DEN ZUGWEST PARTNERN

Ohne die wertvolle Unterstützung unserer Partner wären zahlreiche Projekte und Initiativen des Vereins nicht realisierbar. Ihr Engagement ermöglicht es uns, gemeinsam die besten Voraussetzungen für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu schaffen. Als unverzichtbare Säulen unseres Netzwerks prägen sie aktiv die positive Weiterentwicklung unserer Region. Dafür gebührt ihnen ein herzliches Dankeschön! Mit der Binelli Group konnte ein neuer Brandingpartner gewonnen werden.

PARTNERLEISTUNGEN DES VEREINS

Unseren Partnern bietet der Verein attraktive Leistungen, um sich effektiv in der Region zu präsentieren. Dazu gehören Massnahmen wie Firmenporträts und Publireportagen in der Zuger Zeitung und im ZUGWEST Newsletter, Partnervideos, die Präsenz auf den ZUGWEST Stelen, an Bushaltestellen, im Neuzuzüger-Mailing oder in Exklusivmailings, auf Plakaten und in Inseraten.

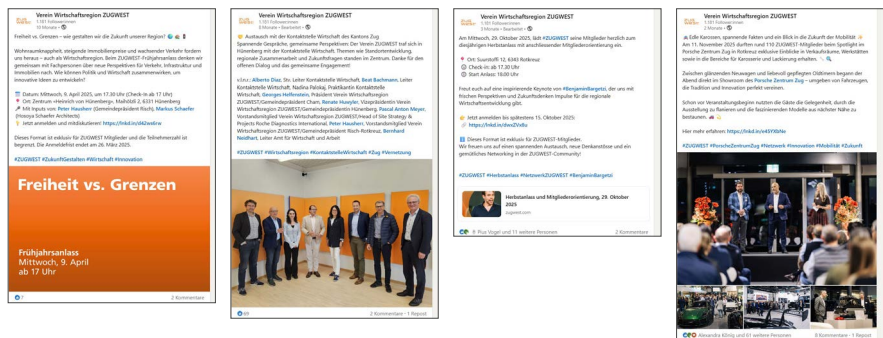
Zu den Angeboten für Mitglieder

MEDIENPRÄSENZ UND SOCIAL MEDIA

Der Verein ZUGWEST war im vergangenen Jahr regelmässig in den Zuger Medien präsent. Die beiden Grossanlässe zogen mit ihren aktuellen Themen die Aufmerksamkeit auf sich, während Partner und Mitglieder die Chance nutzten, sich mit gesponserten Beiträgen sichtbar zu machen.

Offline präsentierte sich der Verein in regionalen Printmedien wie der «Zuger Zeitung» sowie in den Gemeindepublikationen Chomerbär (Cham), EINBLICK (Hünenberg) und RiZ (Risch-Rotkreuz). Online liegt der Fokus auf den Social-Media-Plattformen LinkedIn und YouTube.

Zu den Angeboten für Mitglieder





MAGAZIN WESTSITE

ZUGWEST

PROJEKTE UND AKTIONEN 2025

INFO-PAKET WESTSITE

Die sechste Edition des Magazins «westsite» beleuchtet zentrale Themen der Standortentwicklung in der Region Zugwest. Im Fokus steht das Jahresthema «Freiheit versus Grenzen» mit seinen verschiedenen Facetten.

Die Ausgabe zeigt, wie Unternehmen und Organisationen in der Region mit aktuellen Herausforderungen umgehen und zukunftsorientierte Wege finden.



[Zum Magazin](#)

NEWSLETTER

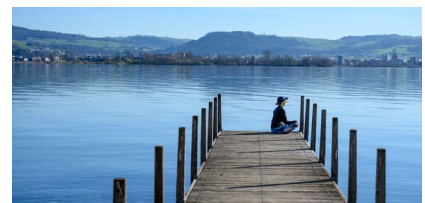
Immer auf dem Laufenden über die Region, den Verein und seine Aktivitäten bleiben die ZUGWEST Mitglieder mit dem Newsletter. Im Jahr 2025 wurden fünf Ausgaben an die Mitglieder verschickt mit aktuellen Informationen zu Projekten, Veranstaltungsankündigungen, Rückblicken und Neuigkeiten aus der Region.

[Newsletter abonnieren](#)

REGIONENPORTRAIT

Das Portrait betont die Identität, Qualitäten und Standortvorteile der Region. Es dient als Entscheidungshilfe für Unternehmen und unterstützt gezielt die Ansiedlung sowie langfristige Bindung an den Standort Zugwest. Die gedruckte Version wurde am Frühjahrsanlass vorgestellt und liegt dem aktuellen Magazin westsite bei.

[Mehr erfahren zum Regionenportrait](#)





WORKSHOP ZUR ZUGWEST STRATEGIE

ZUGWEST

VISION 2040+

Wie leben, arbeiten und bewegen wir uns in der Region Zugwest im Jahr 2040? Am Frühjahresanlass 2025 erarbeiteten die Mitglieder von ZUGWEST in Gruppenarbeiten Szenarien für die Zukunft der Region – mit Fokus auf Verkehr, Infrastruktur und Immobilien. Dabei entstanden visionäre Ideen, die sowohl kreativ als auch realistisch waren: von smarter, emissionsarmer Fortbewegung über vernetzte Lebensräume bis hin zu flexiblen, gemeinschaftlich genutzten Gebäuden.

Zur Vision 20240+

STRATEGIEWORKSHOP ZUGWEST

ZUGWEST zieht Bilanz und blickt nach vorn: Am Workshop vom 2. April 2025 wurde mit dem Vorstand, der WIK, der REK, Vertretenden der Gemeinden und der Geschäftsstelle die Strategie 2023–2026 überprüft und geschärft. Elf bestehende Massnahmen wurden analysiert, angepasst und priorisiert – mit dem Ziel, den Fokus zu schärfen, Synergien zu nutzen und die Wirksamkeit zu steigern. Künftig stehen Sichtbarkeit, Vernetzung und eine gezielte Umsetzung der Massnahmen im Zentrum.

Mehr zum Strategieworkshop

ZUSAMMENARBEIT MIT VOLKSWIRTSCHAFTSDIREKTION

Im Workshop von ZUGWEST mit der Volkswirtschaftsdirektion Zug wurden am 3. Dezember 2025 bestehende Strukturen und Prozesse der Unternehmensansiedlung in der Wirtschaftsregion Zugwest überprüft und weitergedacht. Ziel war es, konkrete Handlungsfelder für eine effizientere Zusammenarbeit zwischen Gemeinden, der Geschäftsstelle und der Wirtschaft zu definieren.

Verkehr
 Vernetzt | Emissionsarm
 Individuell | Innovativ | Autonom
 Digital

Infrastruktur
 Digital Integriert | Vielfältig
 Generationenübergreifend | Multimodal
 Flexibel nutzbar | Lebendig

Immobilien
 Modular | Verdichtet
 Gemeinschaftlich | Durchmisch
 Energieautark | Inklusiv – für alle



BINELLI GROUP – UNSER NEUER
BRANDINGPARTNER

ZUGWEST.

HERZLICHEN DANK UNSEREN PARTNERN 2025

BRANDINGPARTNER



Binelli Group



RAIFFEISEN
UnternehmerPLUS

BRANCHEN- UND MEDIENPARTNER

Alpha Sign AG
Hünenberg

APART AG – Hotel Restaurant Bar
Rotkreuz

CK Sound & Light
Cham

Huwiler & Partner Treuhand AG
Cham

MS-PATENT
Meierskappel

Porsche Zentrum Zug
Rotkreuz

Ruf Rechtsanwälte AG
Hünenberg

Zuger Zeitung
Zug

THEMEN- UND KOOPERATIONSPARTNER

International School of Zug and
Luzern ISZL

InnovationsTransfer
Zentralschweiz

Zuger
Wirtschaftskammer

Herausgeberin:
Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST, Geschäftsstelle, Luzernerstrasse 26, 6330 Cham
Telefon 041 780 14 14, welcome@zugwest.com, zugwest.com